

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

**W POSTĘPOWANIU O ZAMÓWIENIE PUBLICZNE
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
PONIŻEJ RÓWNOWARTOŚCI 133 000 EURO**

NA

**NAJEM POWIERZCHNI REKLAMOWYCH (WRAZ Z PRODUKCJĄ MATERIAŁÓW
INFORMACYJNYCH, ICH MONTAŻEM, DEMONTAŻEM ORAZ UTYLIZACJĄ)
NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH TYPU:**

Część I - CITYLIGHT

Część II - BILLBOARD

nr 74410000-6 Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

ZAMAWIAJĄCY:

**INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ – KOMISJA ŚCIGANIA ZBRODNI PRZECIWKO
NARODOWI POLSKIEMU
PL. KRASIŃSKICH 2/4/6
00-207 WARSZAWA**

**Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655).**

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Zamawiającym w niniejszym postępowaniu jest:

Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu.

Pl. Krasińskich 2/4/6, 00 – 207 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa

II. OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia stanowi:

Najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu:

Część I - citylight

Część II - billboard

Zamawiający dopuszcza złożenie ofert częściowych.

Nie dopuszcza się złożenia oferty wariantowej.

Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu citylight oraz typu billboard.

Opis przedmiotu zamówienia:

Część I

Najem, w terminie określonym w rozdz. III SIWZ, 200 powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight oraz wydrukowanie ich na papierze do citylight o gramaturze 150-180 g/m², przeznaczonym do reklam podświetlanych, zamieszczenie, demontaż i utylizacja właściwych materiałów. Przy założeniu, że za citylight uznaje się formę reklamy ulicznej umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 120 cm x 180 cm, z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$ powierzchni. Citylighty te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji, listę dostępnych punktów, w których usytuowane są citylighty w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ miastach spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone informacje, w ciągu 5 dni.

Zamawiający dopuszcza ekspozycję również na wiatach przystankowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość citylightów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby citylightów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby citylightów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Część II

Najem, w terminie określonym w rozdz. III SIWZ, 100 powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych typu billboard (oświetlanych w porze od zmierzchu do świtu) oraz wydrukowanie ich na papierze billboard'owym o gramaturze 120 g/m², z podkładem izolującym od podłoża, który uniemożliwi przeswitywanie poprzednio naklejonych warstw plakatów od wewnątrz, zamieszczenie, zdjęcie i utylizacja właściwych materiałów. Przy założeniu, że za billboard uznaje się formę reklamy umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 12 m² lub 18 m² z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$. Billboardy te

muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji, listę dostępnych punktów, w których usytuowane są billboardy w wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do SIWZ miastach spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone informacje, w ciągu 5 dni.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość billboardów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 2 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby billboardów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę billboardów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy – najpóźniej na 10 dni przed terminem ekspozycji - projekt materiałów informacyjnych na nośniku elektronicznym w formie pliku zamkniętego w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

Zarówno w kampanii, przy wykorzystaniu billboardów, jak i w kampanii przy wykorzystaniu citylightów, zostaną wykorzystane takie same projekty plakatów, zmienione jedynie w sposób uwzględniający inne wymiary powierzchni, ich orientację (pozioma w przypadku billboardów, pionowa w przypadku citylightów) i inne proporcje pomiędzy podstawą powierzchni a jej wysokością.

III. TERMIN REALIZACJI

Termin realizacji przedmiotu zamówienia dla każdej części: **16 – 31 sierpnia 2008 r.**

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W POSTĘPOWANIU

1. Warunki podmiotowe

O zamówienie publiczne mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia;
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

2. Ocena spełniania warunków

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana metodą „spełnia – nie spełnia” w oparciu o dokumenty, oświadczenia i informacje zawarte w ofercie. Z treści załączonych dokumentów musi jednoznacznie wynikać, że stawiane warunki Wykonawca spełnił. Niespełnienie warunków określonych w pkt 1 skutkować będzie wykluczeniem z postępowania.

V. DOKUMENTY/OŚWIADCZENIA, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ, ŻE OFEROWANE USŁUGI SĄ ZGODNE Z WYMAGANIAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ INNE WYMAGANE DOKUMENTY

1. W celu wykazania spełniania wymaganych warunków, Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty wskazanych poniżej dokumentów określonych w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie rodzajów dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy (Dz. U. Nr 87, poz. 605):

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż **6 miesięcy** przed upływem terminu składania ofert;
 - 2) oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, na formularzu stanowiącym Załącznik Nr 4 do SIWZ;
 - 3) wykaz lokalizacji nośników citylight i/lub billboardów z podaniem dokładnego adresu lokalizacji w danym mieście oraz ich ilością.
2. Wszystkie dokumenty muszą być złożone w formie oryginału lub w formie kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę (każda zapisana strona). Zamawiający zażąda przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu, gdy przedstawiona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości, co do jej prawdziwości, a Zamawiający nie może sprawdzić jej prawdziwości w inny sposób.
3. Zgodnie z treścią art. 26 ust. 3 ustawy, zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, lub złożyli dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, zawierające błędy, do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich uzupełnienia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu lub konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Zamawiający wzywa także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa powyżej, nie później niż w dniu wyznaczonym przez Zamawiającego jako termin uzupełnienia oświadczeń lub dokumentów.

VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Porozumiewanie się Zamawiającego z Wykonawcami odbywa się drogą pisemną z dopuszczeniem możliwości przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą faxu nr (022) 581-88-14, przy czym dla swojej ważności ten sposób korespondencji wymaga dotarcia treści pisma do Zamawiającego przed upływem terminu. Korespondencję uważa się za doręczoną z chwilą, gdy doszła ona do Zamawiającego w taki sposób, że mógł zapoznać się z jej treścią.
2. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza pisemnie treść dokumentu przekazanego faxem.
3. Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:
 - 1) w sprawach merytorycznych – Jarosław Tęsiorowski w godz. 9.00 – 15.00 tel. (0-22) 581-86-57,
 - 2) w sprawach procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – Jacek Maraszek w godz. 9.00 – 15.00 tel. (0-22) 581-88-74.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Warunki ogólne

1. każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w języku polskim po dokładnym zapoznaniu się z niniejszą SIWZ,
2. ofertę należy przygotować według wymagań określonych w niniejszej specyfikacji,
3. oferta musi być podpisana przez osoby upelnomocnione do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych w wysokości odpowiadającej cenie oferty,
4. pełnomocnictwo osób podpisujących ofertę do reprezentowania Wykonawcy, zaciągania w jego imieniu zobowiązań finansowych w wysokości odpowiadającej cenie oferty oraz podpisania oferty musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty; oznacza to, że jeżeli pełnomocnictwo takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta Wykonawcy przez osoby do tego upelnomocnione,
5. wzory dokumentów dołączonych do niniejszej specyfikacji powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w innej, zgodnej

- z niniejszą specyfikacją formie,
6. żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego,
 7. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
 8. podana w ofercie cena ofertowa musi zawierać wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej, zgodnej z załączonym wzorem umowy oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia,

Uwaga!

Prosimy o wypełnienie wszystkich wykropkowanych miejsc w dokumentacji.

2. Warunki dotyczące konsorcjum

1. W odniesieniu do wymagań postawionych przez Zamawiającego, każdy z Wykonawców wchodzący w skład konsorcjum musi **oddzielnie** udokumentować, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 1-9 ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. przedstawić dokumenty wymienione w rozdz. V SIWZ. W odniesieniu do pozostałych dokumentów konsorcjum może złożyć **jeden wspólny dokument**.
2. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
3. Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia lub reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego. Umocowanie może wynikać z treści umowy konsorcjum lub zostać przedłożone oddzielnie wraz z ofertą.
4. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem (liderem).
5. Wypełniając formularz ofertowy, składając oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, jak również wypełniając inne dokumenty powołujące się na „Wykonawcę”, w miejscu np. nazwa i adres Wykonawcy należy wpisać dane konsorcjum (wymienić wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie).

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY ORAZ OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Kryteria wyboru oferty

- 1) Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty (każdą Część osobno), które zostały uznane za zgodne z przepisami prawa, SIWZ i nie zostały odrzucone.
- 2) Kryterium wyboru jest cena ofertowa ryczałtowa za wykonanie całego zamówienia.
- 3) **Cena ofertowa ryczałtowa**
 - max. 100 pkt
 - waga kryterium 100 %
- 4) Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona poprzez podzielenie najniższej ceny ofertowej przez cenę oferty rozpatrywanej i pomnożenie tak otrzymanej liczby przez 100, zgodnie ze wzorem:

$$\frac{\text{cena oferty najtańszej spośród ofert nieodrzuconych}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

- 5) Ofercie, której cena będzie najniższa zamawiający przyzna 100 punktów. Tak obliczona liczba punktów zostanie pomnożona przez wagę tego kryterium wynoszącą 100%.
- 6) Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów, zgodnie ze wskazanym wyżej wzorem.
- 7) Ocenę ostateczną stanowić będzie ilość punktów przyznanych wg powyższego kryterium przez wszystkich członków komisji przetargowej.

2. Sposób obliczania ceny

- 1) Koszty wszelkich opłat i usług w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia pokrywa Wykonawca w ramach wynagrodzenia.

- 2) Cena oferty musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości realizowanego zamówienia.
- 3) W cenie oferty w szczególności należy uwzględnić warunki realizacji przedmiotu zamówienia opisane w projekcie umowy (Załącznik nr 5), w tym między innymi:
 - a) koszty produkcji materiałów reklamowych,
 - b) koszty transportu,
 - c) koszty montażu,
 - d) koszty demontażu wraz z utylizacją,
 - e) wszelkie inne opłaty, które mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu zamówienia, w tym ubezpieczenia,
 - f) zysk, narzuty, ewentualne opusty oraz pozostałe składniki cenotwórcze,
 - g) wszelkie podatki, w tym należny podatek VAT.
- 4) Cena oferty powinna zostać wyrażona cyfrowo i słownie. W przypadku rozbieżności przyjmuje się cenę wyrażoną słownie.
- 5) Cena za realizację przedmiotu zamówienia nie będzie podlegała waloryzacji. Wartość i cena są stałe do końca trwania umowy.
- 6) Cenę oferty należy podać w złotych polskich do dwóch miejsc po przecinku. Wszelkie rozliczenia dotyczące realizacji zamówienia, opisanego w SIWZ, dokonywane będą w złotych polskich. Zamawiający nie przewiduje możliwości dokonywania rozliczeń z wykonawcą w walutach obcych.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni.
Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

1. Zamawiający żąda zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 10% całkowitej ceny ofertowej .
2. Zabezpieczenie musi być wniesione przez Wykonawcę przed zawarciem umowy w jednej z następujących form:
 - 1) pieniężnej – **przelewem na rachunek** Zamawiającego: NBP O/O w Warszawie 60101010100092921391200000.
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym,
 - 3) gwarancjach bankowych,
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych,
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
3. Gwarancja i poręczenie muszą być nieodwołalne, bezwarunkowe, zapewniające płatność na rzecz Zamawiającego na każde żądanie bez konieczności przedkładania dodatkowych dokumentów, muszą zawierać rezygnację gwaranta z podnoszenia zarzutów (art. 883 k.c.), włącznie z wykluczeniem możliwości potrącenia oraz zarzutem możliwości uchylenia się od skutków prawnych błędnego oświadczenia, z wyjątkiem uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia, zgodnie z art. 86 k.c. oraz muszą obejmować rezygnację z prawa do zdeponowania kwoty gwarancji i poręczenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji treści gwarancji i poręczenia..
Wypłata z gwarancji nie może być uzależniona od zgłoszenia żądania wypłaty za pośrednictwem banku Zamawiającego, który to bank potwierdzi, że podpisy na żądaniu wypłaty zostały złożone przez osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań majątkowych w imieniu Zamawiającego.
4. Zabezpieczenie służy zaspokojeniu wszelkich roszczeń Zamawiającego z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania postanowień umowy przez Wykonawcę. W szczególności z zabezpieczenia Zamawiający ma prawo pokryć kary umowne.
5. Zabezpieczenie podlega zwolnieniu przez Zamawiającego w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane (dokonania ostatniego odbioru przedmiotu zamówienia).

XI. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w centrali Zamawiającego: ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa pokój nr 1 – parter Kancelaria

do dnia 7 maja 2008 r. godz. 10.00

2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania.
3. Ofertę należy złożyć w dwóch nieprzeźroczystrych, zabezpieczonych przed otwarciem kopertach - wewnętrznej i zewnętrznej. Kopertę zewnętrzną należy opisać następująco:

**Instytut Pamięci Narodowej
Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu
Plac Krasińskich 2/4/6 00-207 Warszawa**

i opatrzona napisem

„Najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu:

Część I - citylight

lub

Część II - billboard

Nie otwierać przed dniem 7 maja 2008 r. godz. 10.15”

4. Opakowanie musi być opatrzone pełną nazwą i dokładnym adresem (*ulica, numer lokalu, miejscowość, numer kodu pocztowego*) Wykonawcy składającego daną ofertę.
5. Publiczne otwarcie ofert nastąpi w centrali Zamawiającego w Warszawie przy ul. Towarowej 28, pok. 603, VI piętro: **dnia 7 maja 2008 r. o godz. 10.15.**

Z uwagi na ograniczony wstęp do budynku osoby które zechcą uczestniczyć w sesji otwarcia ofert zobowiązane będą okazać dowód tożsamości w celu wystawienia stosownych przepustek – jest to warunek konieczny udziału w sesji otwarcia ofert. Osoby zainteresowane powinny oczekiwać na przedstawiciela Zamawiającego na parterze budynku, w strefie ogólnodostępnej, przed Kancelarią Ogólną.

XII. ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY

1. Skuteczność zmian lub wycofania złożonej oferty - Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
2. Zmiana złożonej oferty - zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (wewnętrzną i zewnętrzną) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA".
3. Wycofanie złożonej oferty - wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez upelnomocnionego przedstawiciela Wykonawcy. Powiadomienie należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (wewnętrzną i zewnętrzną) zawierające powiadomienie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "WYCOFANIE".

XIII. WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

1. Przy dokonywaniu wyboru oferty Zamawiający stosował będzie wyłącznie zasady i kryterium określone w niniejszej specyfikacji.
2. Za najkorzystniejszą uznana zostanie ta z ocenianych ofert, która po dokonaniu oceny zgodnie z przyjętym kryterium i zasadami oceny ofert uzyska najwyższą liczbę punktów.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
4. Miejsce i termin podpisania umowy zostanie określony Wykonawcy, którego ofertę wybrano w piśmie zawiadamiającym o wyborze.

XIV. SPOSÓB I TERMIN PŁATNOŚCI

Sposób, termin i formy płatności zawarte są w § 5 wzoru umowy.

XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Zamawiający nie dopuszcza podania ceny ofertowej i jej elementów w walutach obcych. Cena winna być podana w walucie polskiej (w złotych i groszach).

XVI. ZMIANY W TREŚCI SPECYFIKACJI

Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zgodnie z art. 38 ust. 4 i 5 ustawy, zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści SIWZ. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym doręczono SIWZ, a także zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: www.ipn.gov.pl i będzie dla nich wiążąca.

XVII. ŚRODKI ODWOŁAWCZE PRZYSŁUGUJĄCE WYKONAWCOM

Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655).

XVIII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH SPECYFIKACJI

1. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający jest obowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, pod warunkiem, że prośba o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynęła do zamawiającego na nie mniej niż 6 dni przed terminem składania ofert, zastrzegając sobie prawo nieudzielania odpowiedzi na pytania postawione po tym terminie, zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy.
2. Zamawiający przekazuje treść wyjaśnień wszystkim wykonawcom, którym doręczono SIWZ, a także zamieszcza na stronie internetowej pod adresem: www.ipn.gov.pl, włącznie z opisem zapytania, ale bez ujawniania źródła zapytania.

XIX. FORMALNOŚCI KTÓRYCH NALEŻY DOPEŁNIĆ PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. Zamawiający zawrze umowę o wykonanie zamówienia w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, nie później niż przed upływem terminu związania ofertą.
2. Umowa będzie zawierana w centrali Zamawiającego w Warszawie przy ul. Towarowej 28.
3. Umowa zostanie zawarta według wzoru, stanowiącego Załącznik nr 5 do SIWZ.
4. W celu zawarcia umowy Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do wskazania Zamawiającemu osób, które będą w jego imieniu zawierać umowę oraz do ewentualnego przekazania oryginałów stosownych pełnomocnictw tych osób do zawarcia umowy.

XX. WZÓR UMOWY

Wzór umowy zawiera Załącznik nr 5 do SIWZ.

XXI. INNE INFORMACJE

Zamawiający nie przewiduje: aukcji elektronicznej, zawarcia umowy ramowej, zamówień uzupełniających. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

XXII. ZAŁĄCZNIKI:

1. Załącznik nr 1 – wskazanie ilości citylightów w poszczególnych miastach,
2. Załącznik nr 2 – wskazanie ilości billboardów w poszczególnych miastach,
3. Załącznik nr 3 – formularz ofertowy,

4. Załącznik nr 4 - wzór oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu przez niego warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655),
5. Załącznik nr 5 – wzór umowy.

Wskazanie ilości citylightów w poszczególnych miastach

Miasto	liczba citylightów
Warszawa	38
Łódź	17
Kraków	15
Wrocław	15
Poznań	15
Gdańsk*	14
Szczecin	9
Bydgoszcz	5
Lublin	9
Katowice**	13
Białystok	7
Częstochowa	3
Radom	5
Kielce	5

Toruń	3
Olsztyn	4
Rzeszów	6
Opole	4
Gorzów Wielkopolski	5
Zielona Góra	3
Koszalin	5

* również Gdynia, Sopot

** również miasta konurbacji śląskiej, tj.: Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Jaworzno, Gliwice, Mysłowice, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Tychy, Zabrze

Wskazanie ilości billboardów w poszczególnych miastach

Miasto	liczba billboardów
Warszawa	17
Łódź	7
Kraków	7
Wrocław	7
Poznań	7
Gdańsk*	7
Szczecin	4
Bydgoszcz	3
Lublin	3
Katowice**	8
Białystok	3
Częstochowa	2
Radom	2
Kielce	2

Toruń	2
Bielsko-Biała	1
Olsztyn	1
Rzeszów	2
Opole	1
Płock	1
Elbląg	1
Wałbrzych	1
Gorzów Wielkopolski	1
Włocławek	1
Zielona Góra	1
Tarnów	1
Kalisz	1
Koszalin	1
Grudziądz	1
Słupsk	1

Nowy Sącz	1
Konin	1
Piła	1

* również Gdynia, Sopot

** również miasta konurbacji śląskiej, tj.: Bytom, Chorzów, Dąbrowa Górnicza , Jaworzno, Gliwice, Mysłowice, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Tychy, Zabrze

Formularz ofertowy

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA

INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ
KOMISJA ŚCIGANIA ZBRODNI
PRZECIWKO NARODOWI POLSKIEMU
Pl. Krasińskich 2/4/6,
00-207 Warszawa

.....
pieczęć Wykonawcy
Nr fax

Składamy ofertę na:

NAJEM POWIERZCHNI REKLAMOWYCH (WRAZ Z PRODUKCJĄ MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH, ICH MONTAŻEM, DEMONTAŻEM ORAZ UTYLIZACJĄ) NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH TYPU:

CZEŚĆ I - CITYLIGHT *
CZEŚĆ II – BILLBOARD*

dla Instytutu Pamięci Narodowej - Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu

1. Oferujemy wykonanie Części I (citylight) przedmiotu zamówienia, tj 200 powierzchni reklamowych w terminie od **16 do 31 sierpnia 2008 r.**

za cenę netto:

..... zł (słownie:
.....)

plus podatek VAT w kwocie co daje cenę brutto:

..... zł (słownie:),

w tym za jedną powierzchnię:

..... zł (słownie:
.....)

plus podatek VAT w kwocie co daje cenę brutto:

..... zł (słownie:),

2. Oferujemy wykonanie Części II (billboard) przedmiotu zamówienia, tj 100 powierzchni reklamowych w terminie od **16 do 31 sierpnia 2008 r.**

za cenę netto:

..... zł (słownie:
.....)

plus podatek VAT w kwocie co daje cenę brutto:

..... zł (słownie:
.....)

w tym za jedną powierzchnię:

..... zł (słownie:
.....)
plus podatek VAT w kwocie co daje cenę brutto:
..... zł (słownie:
.....).

Cena zawiera wszelkie koszty, jakie poniesiemy z tytułu realizacji niniejszego zamówienia.

Wykaz lokalizacji nośników informacyjnych zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej oferty.

OŚWIADCZAMY, ŻE :

1. Zapoznaliśmy się z treścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
2. Niniejsza oferta w pełni spełnia wymagania specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
3. Oświadczamy, że podane w ofercie ceny będą obowiązywały w całym okresie realizacji przedmiotu zamówienia i nie będą podlegały podwyższeniu.
4. Należyte zabezpieczenie wykonania umowy wniesiemy w formie
5. Pozostajemy związani niniejszą ofertą przez 30 dni licząc od dnia, w którym upłynął termin składania ofert.
6. Akceptujemy postanowienia zawarte we „Wzorze umowy” stanowiącym Załącznik nr 5 do specyfikacji istotnych warunków zamówienia i w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy na warunkach przedstawionych we wzorze umowy, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego,
7. Osobą upoważnioną do kontaktu z Zamawiającym jest:

..... tel.:

..... dnia

.....
(podpis i pieczęćka imienna przedstawiciela
Wykonawcy/Pełnomocnika)

**/ - niepotrzebne skreślić*

Wzór oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu przez niego warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655)

Ja (imię i nazwisko)
zamieszkały.....
reprezentując firmę (nazwa firmy).....

.....
jako (stanowisko służbowe)
składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu citylight/billboard*** w imieniu swoim i reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że:

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień (art. 22 ust. 1 pkt 1),
- 2) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt 2),
- 3) nasza sytuacja finansowa i ekonomiczna zapewni wykonanie wyżej wymienionego zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt 3),
- 4) nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt 4) .

..... dnia

.....
(podpis i pieczęć imienna przedstawiciela
Wykonawcy/ Pełnomocnika)

*/ - niepotrzebne skreślić

U M O W A (wzór)

w dniu w Warszawie, pomiędzy **Instytutem Pamięci Narodowej – Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu** z siedzibą w Warszawie, Pl. Krasińskich 2/4/6, NIP 525-21-80-487, Regon 016365090, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

.....,

a

.....,

zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez:

.....

w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655) została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest **najem powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją odpadów) typu citylight oraz typu billboard** – zwanych dalej „Materiałem”. Przedmiot umowy obejmuje:
 - 1) **Część I** – najem, w terminie określonym w § 4 ust. 1, 200 powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight oraz wydrukowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów informacyjnych na papierze do citylight o gramaturze 150-180 g/m², przeznaczonym do reklam podświetlanych, ich zamieszczenie, demontaż i utylizacja. Przy założeniu, że za citylight uznaje się formę reklamy ulicznej umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 120 cm x 180 cm, z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$ powierzchni. Citylighty te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy., ze szczególnym uwzględnieniem warunku dostarczenia, najpóźniej 10 dni przed terminem określonym w § 4 ust. 1, listy dostępnych punktów, w których usytuowane są citylighty w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy miastach, spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone materiały, w ciągu 5 dni. Dokładna ilość citylightów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do umowy. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby citylightów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby citylightów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do umowy.
 - 2) **Część II** – najem, w terminie określonym w § 4 ust. 1, 100 powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych typu billboard (oświetlanych w porze od zmierzchu do świtu) oraz wydrukowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów informacyjnych na papierze billboard’owym o gramaturze 120 g/m², z podkładem izolującym od podłoża, który uniemożliwi prześwitywanie poprzednio naklejonych warstw plakatów od wewnątrz, ich zamieszczenie, demontaż i utylizacja. Przy założeniu, że za billboard uznaje się formę reklamy umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 12 m² lub 18 m² z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$. Billboardy te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy, ze szczególnym uwzględnieniem warunku dostarczenia, najpóźniej 10 dni przed terminem określonym w § 4 ust. 1, listy dostępnych punktów, w których usytuowane są billboardy w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy miastach, spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone materiały, w ciągu 5 dni. Dokładna ilość billboardów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do umowy. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby billboardów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby billboardów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do umowy.
2. Wykaz lokalizacji nośników reklamowych wraz z ich wymaganą ilością określa Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada tytuł prawny do dysponowania powierzchnią reklamową na czas trwania każdej ekspozycji na warunkach niniejszej umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do ekspozycji Materiału na powierzchni reklamowej określonej w § 1 ust. 1 niniejszej umowy w terminie określonym w Załączniku nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Materiał w czterech kolorach na podstawie projektu dostarczonego przez Zamawiającego na nośniku elektronicznym
3. Wykonawca zobowiązuje się zamontować Materiał w dniu rozpoczynającym ekspozycję na powierzchni reklamowej, zdemontować ją po zakończeniu ekspozycji oraz zapewnić usunięcie powstałych odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami o odpadach.
4. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić niezakłóconą ekspozycję Materiału na czas trwania niniejszej umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do oświetlenia Materiału przez cały okres trwania ekspozycji – od zmierzchu do świtu.
6. Wykonawca zapewni trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy – najpóźniej na 10 dni przed terminem ekspozycji - projekt Materiału na nośniku elektronicznym w formie pliku zamkniętego w formacie wskazanym przez Wykonawcę.
2. Zamawiający zobowiązuje się, że dostarczona przez niego Materiał będzie spełniać wymogi wynikające z przepisów prawa, a w szczególności:
 - 1) nie będzie dotyczyć towarów, których reklama jest zabroniona;
 - 2) nie będzie naruszać znaków towarowych osób trzecich;
 - 3) nie będzie niezgodna z przepisami ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 4) nie będzie naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
3. Wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia wymogów opisanych w § 3 ust. 2 niniejszej umowy ponosi Zamawiający.
4. Zamawiający oświadcza, że jest mu znany sposób oświetlenia powierzchni reklamowej i nie zgłasza żadnych zastrzeżeń w tym zakresie.
5. Wykonawca jest zobowiązany do demontażu i utylizacji materiałów po zakończeniu ekspozycji.

§ 4.

1. Umowa została zawarta na czas oznaczony, tj od daty zawarcia do dnia 31.08.2008 r., z uwzględnieniem terminu ekspozycji w dniach od **16 do 31 sierpnia 2008 r.**
2. Ekspozycja Materiału rozpocznie się 16 sierpnia 2008 r., pod warunkiem dotrzymania przez Zamawiającego zobowiązań, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2, oraz z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w ust. 3.
3. W przypadku zaistnienia warunków atmosferycznych uniemożliwiających w sposób istotny bezpieczny montaż Materiału w planowanym jako dzień rozpoczęcia ekspozycji terminie (bardzo silny wiatr z mocnymi podmuchami), Wykonawca zastrzega sobie prawo do opóźnienia w rozpoczęciu prac montażowych, a tym samym opóźnienia terminu rozpoczęcia ekspozycji, aż do momentu zaistnienia warunków gwarantujących bezpieczne wykonanie prac. Za czas, w którym nie został wykonany montaż Zamawiający nie poniesie kosztów ekspozycji, przy założeniu 1/3000 kwoty brutto wymienionej w § 5 ust.1 umowy od jednego dnia ekspozycji na nośnikach typu citylight lub 1/1500 kwoty brutto wymienionej w § 5 ust. 2 od jednego dnia ekspozycji na nośnikach typu billboard.

§ 5.

1. Za ekspozycję wymienioną w § 1 ust. 1 pkt 1 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł (słownie) netto. Wartość brutto (wraz z należnym podatkiem VAT) wynosi: zł (słownie:), w tym za jedną powierzchnię zł netto. Wartość brutto jednej powierzchni (wraz z należnym podatkiem VAT) wynosi: zł (słownie:) – zgodnie z „Formularzem ofertowym” Wykonawcy stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy.
2. Za ekspozycję wymienioną w § 1 ust. 1 pkt 2 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł (słownie) netto. Wartość brutto (wraz z należnym podatkiem VAT) wynosi: zł (słownie:), w tym za jedną powierzchnię zł netto. Wartość brutto jednej powierzchni (wraz z należnym podatkiem VAT) wynosi: zł (słownie:) – zgodnie z „Formularzem ofertowym” Wykonawcy stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy.
3. Kwota wynagrodzenia obejmuje wszelkie niezbędne koszty, w tym również koszty zużycia energii elektrycznej do oświetlenia Materiału jak również jednorazowy montaż, demontaż, o którym mowa w § 2

- ust.3, usunięcie powstałych odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami o odpadach oraz ewentualne ubezpieczenie Materiału z tytułu odpowiedzialności cywilnej.
4. Wykonawca będzie uprawniony do wystawienia faktury po zakończeniu ekspozycji. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury Zamawiającemu potwierdzonej prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy przez uprawnionych pracowników Zamawiającego.
 5. Zamawiający będzie regulował należności wynikające z tytułu niniejszej umowy przelewem na wskazany w fakturze VAT rachunek bankowy Wykonawcy.
 6. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania ekspozycji, tj. w szczególności w wypadku opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji lub braku oświetlenia, powstałych z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do proporcjonalnego pomniejszenia swojego wynagrodzenia określonego w ust. 1, o ułamek procentowy wynagrodzenia za każdy dzień niewykonania lub nienależytego wykonania ekspozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do faktury dołączyć szczegółowe rozliczenie wynagrodzenia.
 7. Wykonawca zobowiązuje do monitorowania oświetlenia, stanu technicznego i estetyki Materiału.
 8. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania napraw lub innych czynności, mających na celu przywrócenie stanu pierwotnego Materiałów, a powstałych nie z winy Wykonawcy, w ciągu 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o powstaniu uszkodzenia.

§ 6.

1. Strony ustalają, że w okresie obowiązywania każdej z ekspozycji na powierzchni reklamowej nie zostanie zainstalowany inny Materiał bez zgody obu Stron.
2. Wykonawca nie może przenosić wierzycelności wynikającej z umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
3. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień zawartych w ust. 1 i ust. 2, Zamawiający może niezwłocznie rozwiązać umowę.
4. Strony ustalają, że wszelkie ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozpatrywane będą w drodze porozumienia Stron. W przypadku braku takiego porozumienia sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie właściwy sąd dla siedziby Zamawiającego.

§ 7.

1. Strony ustalają zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 10 % przedmiotu umowy brutto co stanowi kwotęzł (słownie:).
2. Zabezpieczenie zostało wniesione przez Wykonawcę przed zawarciem umowy w formie
3. Zabezpieczenie służy zaspokojeniu wszelkich roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę. W szczególności z zabezpieczenia Zamawiający ma prawo pokryć kary umowne.
4. Zabezpieczenie podlega zwolnieniu przez Zamawiającego w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane (dokonania ostatniego odbioru przedmiotu zamówienia).

§ 8.

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z powodu niedotrzymania przez drugą Stronę istotnych warunków umowy oraz od umowy odstąpić w przypadkach przewidzianych w Kodeksie cywilnym.
2. Odstąpienie od wykonania umowy i rozwiązanie umowy wymaga formy pisemnej.
3. Zamawiający może w szczególności rozwiązać umowę lub odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - 1) jeżeli Wykonawca nie podjął wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy w okresie dłuższym niż 2 dni;
 - 2) w razie cofnięcia Zamawiającemu środków budżetowych od właściwego dysponenta, koniecznych do realizacji niniejszej umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub na zasadach określonych w ust. 3 pkt 1, Wykonawcy przysługiwało będzie wynagrodzenie jedynie za zrealizowaną część umowy.

§ 9.

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w przypadku:
 - 1) opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy - w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy, za każdy dzień opóźnienia;

- 2) odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego - w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy;
 - 3) jeżeli opóźnienie w realizacji całości lub części przedmiotu umowy przekroczy 5 dni, Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu w trybie natychmiastowym, a Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy;
 - 4) w przypadku 2 - krotnego nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jego części, potwierdzonego pisemnym wezwaniem Wykonawcy przez Zamawiającego do usunięcia wad/usterek w realizacji przedmiotu umowy, Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, a Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z przysługującej Wykonawcy wynagrodzenia lub na zapłatę kar umownych na podstawie noty księgowej wystawionej przez Zamawiającego.
 3. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, podnoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 10.

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy - Prawo zamówień publicznych.

§ 11.

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 12.

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Integralną część umowy stanowią załączniki:

Załączniki:

1. załącznik nr 1 – wykaz lokalizacji nośników reklamowych
2. załącznik nr 2 – formularz ofertowy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA
