

OGŁOSZENIE
INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ - KOMISJA ŚCIGANIA ZBRODNI PRZECIWKO
NARODOWI POLSKIEMU

z siedzibą w Warszawie
przy pl. Krasińskich 2/4/6

ogłasza

przetarg nieograniczony poniżej równowartości 133.000 EURO

na

**najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem,
demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu:**

Część I - citylight

Część II - billboard

(nr 74410000-6 Wspólnego Słownika Zamówień - CPV)

Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655).

Opis przedmiotu zamówienia:

Część I

Najem, w terminie określonym w rozdz. III SIWZ, 200 powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight oraz wydrukowanie ich na papierze do citylight o gramaturze 150-180 g/m², przeznaczonym do reklam podświetlanych, zamieszczenie, demontaż i utylizacja właściwych materiałów. Przy założeniu, że za citylight uznaje się formę reklamy ulicznej umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 120 cm x 180 cm, z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$ powierzchni. Citylighty te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji, listę dostępnych punktów, w których usytuowane są citylighty w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ miastach spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone informacje, w ciągu 5 dni.

Zamawiający dopuszcza ekspozycję również na wiatkach przystankowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość citylightów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby citylightów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby citylightów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Część II

Najem, w terminie określonym w rozdz. III SIWZ, 100 powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych typu billboard (oświetlanych w porze od zmierzchu do świtu) oraz wydrukowanie ich na papierze billboard'owym o gramaturze 120 g/m², z podkładem izolującym od podłoża, który uniemożliwi prześwitywanie poprzednio naklejonych warstw plakatów od wewnątrz, zamieszczenie, zdjęcie i utylizacja właściwych materiałów. Przy założeniu, że za billboard uznaje się formę reklamy umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 12 m² lub 18 m² z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$. Billboardy te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji, listę dostępnych punktów, w których usytuowane są billboardy w wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do SIWZ miastach spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone informacje, w ciągu 5 dni.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość billboardów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 2 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby billboardów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby billboardów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy – najpóźniej na 10 dni przed terminem ekspozycji - projekt materiałów informacyjnych na nośniku elektronicznym w formie pliku zamkniętego w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

Zarówno w kampanii, przy wykorzystaniu billboardów, jak i w kampanii przy wykorzystaniu citylightów, zostaną wykorzystane takie same projekty plakatów, zmienione jedynie w sposób uwzględniający inne wymiary powierzchni, ich orientację (pozioma w przypadku billboardów, pionowa w przypadku citylightów) i inne proporcje pomiędzy podstawą powierzchni a jej wysokością.

WARUNKI STAWIANE WYKONAWCOM

W przetargu mogą wziąć udział Wykonawcy nie wykluczeni z postępowania na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, którzy spełniają:

Warunki podmiotowe:

- 1) warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych,
- 2) są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym w zakresie objętym zamówieniem.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana metodą „spełnia – nie spełnia” w oparciu o dokumenty, oświadczenia i informacje zawarte w ofercie. Z treści załączonych dokumentów musi jednoznacznie wynikać, że stawiane warunki Wykonawca spełnił. Niespełnienie warunków skutkować będzie **wykluczeniem z postępowania.**

Dokumenty/oświadczenia jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub że oferowana usługa jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego a także inne wymagane dokumenty:

Wykonawcy:

- 1) dołączą do oferty oświadczenie o spełnianiu warunków z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych;
- 2) dołączą do oferty parafowany wzór umowy;
- 3) dołączą do oferty aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż **6 miesięcy** przed upływem terminu składania ofert;
- 4) dołączą do oferty wykaz lokalizacji nośników citylight i/lub billboardów z podaniem dokładnego adresu lokalizacji w danym mieście oraz ich ilością.

Zamawiający dopuszcza złożenie ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza złożenia ofert wariantowych.

Zamawiający nie żąda złożenia wadium.

KRYTERIA OCENY OFERT

Cena oferty brutto w PLN – 100%

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: od 16 do 31 sierpnia 2008 r.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez 30 dni, licząc od dnia w którym upłynął termin składania ofert.

SPOSÓB OTRZYMANIA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można **pobrać bezpłatnie ze strony internetowej Zamawiającego: www.ipn.gov.pl**

TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w centrali Zamawiającego: ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa w Kancelarii Ogólnej (parter

– hol główny) w nieprzekraczalnym terminie: **do dnia 7 maja 2008 r. do godziny 10:00.**

OTWARCIE OFERT

Otwarcie ofert nastąpi w Biurze Zamówień Publicznych, Mienia i Inwestycji w Warszawie, ul. Towarowa 28, pokój nr 603, piętro VI w **dniu 7 maja 2008 r. o godz. 10:15.**

Zamawiający nie zamierza zawrzeć umowy ramowej, ustanowić dynamicznego systemu zakupów ani zastosować aukcji elektronicznej.

Ogłoszenie zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 29 kwietnia 2008 r.