

Warszawa, dnia 20 marca 2008 r.

Instytut Pamięci Narodowej
Komisja Ścigania Zbrodni
przeciwko Narodowi Polskiemu
Biuro Zamówień Publicznych,
Mienia i Inwestycji

BZ-I-280-25/08

Uczestnicy postępowania

Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, uprzejmie informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu citylight/billboard wpłynęły zapytania o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, na które udziela się niżej podanych odpowiedzi:

Pytanie 1:

W SOPZ zamawiający wskazuje, że citylight traktuje jako formę reklamy ulicznej, czy dopuszcza ekspozycję citylight na wiadach przystankowych?

Odpowiedź:

Tak.

Pytanie 2:

Czy w obu częściach kampanii użyte zostaną takie same projekty plakatów na citylight i billboardach?

Odpowiedź:

Zarówno w kampanii, przy wykorzystaniu billboardów, jak i w kampanii przy wykorzystaniu citylightów, zostaną wykorzystane takie same projekty plakatów, zmienione jedynie w sposób uwzględniający inne wymiary powierzchni, ich orientację (pozioma w przypadku billboardów, pionowa w przypadku citylightów) i inne proporcje pomiędzy podstawą powierzchni a jej wysokością.

Powyższe wyjaśnienia są wiążące dla wszystkich wykonawców, którzy będą brać udział w niniejszym postępowaniu i złożą oferty, zgodnie z treścią art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).

Terminy składania i otwarcia ofert nie ulegają zmianom.