



Kraków, dnia 30 października 2007

Fundacja Imago Mundi
ul. Św. Teresy 7/13
31-162 Kraków
tel., fax. 012 / 422 14 88

(w nawiązaniu do)
BZI - 280 - 253 / 07

DYREKTOR GENERALNY
Instytut Pamięci Narodowej

ul. Towarowa 28
00-839 Warszawa
fax 022 / 581 88 14

Projekt wystawy wielokrotnego użytku,
zgodnie ze zleceniem z dnia 2 października 2007

Założenia wspólne:

Maleje zainteresowanie wiedzą historyczną. Wpływ na taki stan rzeczy ma wiele czynników. Jedną z głównych przyczyn jest niedostosowanie metod komunikacji do konkretnego odbiorcy. Dziś najbardziej oczywisty sposób przekazywania wiedzy, książka, trafia jedynie do wąskiego grona fachowców czy największych zapaleńców.

Jedną z podstawowych przyczyn jest archaiczny styl mówienia o historii. Metody, sposoby które daleko odbiegają od współczesnych form komunikacji, są w stanie zainteresować coraz mniejszą grupę ludzi.

Tymczasem, multimedia, nowoczesne filmy dokumentalne, gry, akcje ambientowe, marketing wirusowy - to tylko niektóre z licznych form dostępnych we współczesnym arsenale sztuki komunikowania a przez coraz większą część społeczeństwa uważane za oczywistość.

Choć książka zostaje nadal podstawowym narzędziem do upowszechniania wiedzy historycznej to niewątpliwie istnienie niepodważalna potrzeba zwrócenia uwagi na tą formę. Niezbędne jest zastosowanie mechanizmu stopniowania zainteresowania wiedzą. Przykładowo: uczeń otrzymuje drogą elektroniczną ciekawie opracowaną grę multimedialną, opartą o fakty historyczne. Następuje zainteresowanie tematem i zachęcenie do zgłębienia kontekstu gry. Podane są źródła będące podstawą merytoryczną do powstania gry. Twórca gry dodatkowo ogłasza konkurs, który wciąga ucznia i zachęca do poznania danego zagadnienia jeszcze głębiej. Takie "zabawy z historią" skierowane mogą być nie tylko do uczniów, odbiorcami tego typu rozwiązań może być każdy. Najważniejsza w tym rozwiązaniu jest umiejętność zaabsorbowania uwagi odbiorcy, przez zaproponowanie mu ciekawej i zrozumiałej interakcji.

Fundacja IMAGO MUNDI,

zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000240638 NIP 676 230 47 76
REGION 120114423 ul. Św. Teresy 7/13, 31-162 Kraków, tel/fax: 012/634-26-22, 601-939-425

www.imagomundi.pl,

email: fundacja@imagomundi.pl

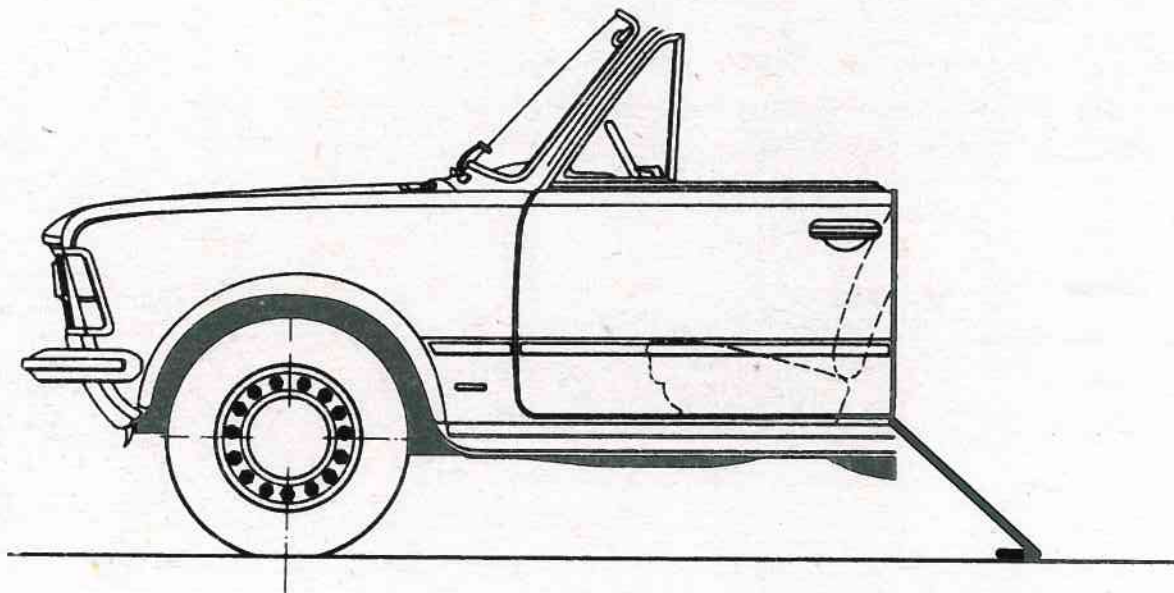
Na bazie powyżej przytoczonych faktów został stworzony projekt działań prezentacyjny dla Instytutu Pamięci Narodowej. Jest to kilkowymiarowe przedsięwzięcie ekspozycyjne mające na celu upowszechnianie wiedzy historycznej jaką gromadzi IPN. Elementy projektu w wielu przypadkach uzupełniają się. Wszystkie działania prowadzą do jednego celu jakim jest zaproszenie do korzystania z wiedzy historycznej. Wiele z zastosowanych rozwiązań wykorzystuje nowoczesne metody komunikacyjne, przez co przekaz historyczny może być zrozumiany przez odbiorców ze wszystkich grup wiekowych. Głównym narzędziem i językiem projektu są obraz i narracja multimedialna. To za ich pomocą udaje się sprowokować uwagę odbiorcy.

W projekcie zastosowano metodę stopniowania odbioru poprzez etapowe modulowanie stopnia zainteresowania widza. Podzielony na trzy etapy proces odpowiednio; zaciekawia wprowadza a następnie ugruntowuje odbiór.

- **Etap I** to wystawa w oknach, cyber historyk, wystawa na zewnętrznym systemie, omnibus historii.

- **Etap II** to nocna projekcja na PKIN, wystawa wewnętrzna - z archiwum IPN, multimedialna rzeźba - zbiorowa pamięć narodu.

- **Etap III** to samochody historii oraz czytelnia IPN. Ostatni etap oparty jest o efekty pracy historyków IPN. To one są największą wartością projektu. Wszystkie wcześniejsze etapy służą wywołania odpowiedniego zainteresowania odbiorców. W praktyce przekłada się to na skłonienie odwiedzającego do sięgnięcia po pracę naukową. Wychodząc naprzeciw czytelnika utworzona zostanie czytelnia na wzór tych, które czytelnicy odwiedzają w miejscach komercyjnych (Empik, klub Czuły Barbarzyńca)



Szczegółowy opis poszczególnych elementów projektów

SAMOCHODY HISTORII

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

projekt zakłada wykreowanie nośnika informacji daleko odbiegającego od przyjętych systemów przekazu – „samochodów historii”, które, wywołując konkretne skojarzenia ogólnie rozpoznawalnych przedmiotów z poszczególnymi okresami z historii Polski, przybliżą odbiorcy, i to w prawie namacalny, ważny dla nas materiał.

1. Korelacja skojarzenia z historią – instalacja, wykorzystując fragmenty oryginalnych pojazdów, ma pomóc w odbiorze przekazu przez skojarzenie dat i szeroko rozumianej „zawartości historycznej” z ogólnie znanymi i rozpoznawanymi markami pojazdów produkowanych i poruszających się po drogach w czasach PRL.
2. Nostalgia – „pokolenie starsze” – projekt może być „wabikiem” dla tych, którzy pamiętają PRL, a wspomnienie o pierwszej Syrence, wymarzonej Polonezie, bądź wystanym w kolejce Fiacie 126p wciąż mają w pamięci.
3. Ciekawostka dla pokolenia młodych.
4. Radykalne odejście od technik konwencjonalnych.
5. Ciekawy, awangardowy pomysł.
6. Polska motoryzacja – temat na czasie, biorąc pod uwagę, że rozpoczyna się boom na youngtimer-y z epoki PRL. Fiaty 125p, Polonezy, Warszawy stają się coraz częściej obiektami kultu wśród przedstawicieli pokolenia końca lat 70. Młodzi ludzie pieczołowicie odbudowują samochody-ikony PRL, nie szczędząc środków i czasu.
7. Łatwa adaptowalność do innych projektów i treści przekazu.

ZAGADNIENIA TECHNOLOGICZNE, WYKONANIE

– pozyskanie pojazdu zdolnego do adaptacji:

a) Syrena, rocznik dowolny – nie jest wymagana jest sprawność techniczna pojazdu.

ADAPTACJA POJAZDU

pojazd należy przygotować według następującego schematu:

Prace remontowe:

I etap – prace rozbiórkowe:

- usunięcie układu napędowego, tj. silnika, skrzyni biegów, wału korbowego.
- usunięcie układu elektrycznego, poza oświetleniem przednim, elementami i przyrządami wewnątrz kabiny.
- usunięcie układu zasilania paliwem, zbiornika paliwa, przewodów paliwowych.
- usunięcie układu chłodzenia silnika, chłodnicy, nagrzewnicy, poza elementami wyposażenia kabiny (przełączniki, nawiewy i inne elementy sterowania).
- usunięcie układu wydechowego.

II etap – prace rozbiórkowe:

– rozcięcie i rozczłonowanie nadwozia według następującego systemu:

- a) usunięcie dachu (poza ramą szyby czołowej),
- b) odcięcie środkowo-tylnej części karoserii (na wysokości ok. 10-20 centymetrów za przednim rzędem siedzeń),
- c) usunięcie wszelkich pionowych elementów karoserii,
- d) przygotowanie płyty podwozia za pomocą implementacji dodatkowych elementów do fazy samonośnej (blacha aluminiowa lub stalowa łagodnie zagięta w kierunku podłoża),
- e) usunięcie ramy – przygotowanie systemu substytutu do mocowania zawieszenia kół przednich.

III etap – prace remontowe (blacharskie):

- usunięcie ognisk korozji,
- wymiana elementów skorodowanych lub uszkodzonych,
- usunięcie jakichkolwiek elementów potencjalnie niebezpiecznych,
- zabezpieczenie krawędzi (ze szczególnym naciskiem na miejsca cięć),
- demontaż elementów chromowanych bądź niklowanych,
- demontaż (lub zabezpieczenie) elementów wyposażenia wnętrza,
- demontaż kół przedniej osi,
- piaskowanie obręczy kół.

IV etap – prace remontowe (lakiernicze):



- przygotowanie powierzchni do lakierowania,
- lakierowanie elementów karoserii,
- lakierowanie piecowe obręczy kół,
- zabezpieczenie antykorozyjne.

V etap – prace remontowe (tapicerskie):

- uzupełnienie elementów wyposażenia wnętrza pojazdów,
- czyszczenie, renowacja lub wymiana na oryginalne elementów tapicerowanych (siedzenia przednie, „boczki” drzwi),
- czyszczenie lub wymiana wykładziny podłogi,
- uzupełnienie innych detali wnętrza kabiny tak, by przywrócić ją do stanu oryginalnego.

VI etap – prace remontowe (inne):

- ponowne niklowanie w procesie elektrolizy wszelkich elementów chromowanych lub niklowanych,
- usunięcie substancji potencjalnie niebezpiecznych (np. smarów).

VII etap – prace wykończeniowe:

- montaż zdemontowanych uprzednio elementów,
- kontrola całości ze szczególnym uwzględnieniem stref i elementów potencjalnie niebezpiecznych.



WYPOSAŻENIE MULTIMEDIALNE dobór sprzętu/wymagania technologiczne

Panele LCD

urządzenie odtwarzające obraz TYP LCD/TFT lub PLAZMA o przekątnej obrazu 32 cale z możliwością pracy w położeniu innym niż pionowe; wymagane wejścia sygnałowe; svideo, chinch, euro, zasilanie z sieci 220V.

Odtwarzacze DVD

urządzenie odtwarzające materiały wideo z nośników CD/DVD/VIDEOCD/AUDIOCD wyposażone w system odtwarzania ciągłego, odtwarzania powtarzanego z możliwością sterowania zdalnego; wymagane wyjścia sygnałowe: svideo, chinch, euro, zasilanie z sieci 220V.

1. Wyposażenie:

- monitor LCD 32 cale,
- odtwarzacz DVD z możliwością pracy ciągłej,
- system nagłośnienia (lub słuchawki stereofoniczne na pałąku).

2. Montaż multimediiów:

- wykonanie/montaż ramy (stelaża) dla panelu LCD 32 cale *vis à vis* przedniej szyby pojazdu,
- montaż panelu na konstrukcji (odległość od przedniej szyby około 10-15 centymetrów),
- montaż głośników wewnątrz pojazdu (2x15 [?] szerokopasmowe),
- montaż systemu odtwarzającego nośnik DVD lub pochodny oraz przygotowanie zdalnego systemu uruchamiającego,
- testy/ustawianie kąta panelu (podejście indywidualne do każdej instalacji z uwagi na brak zbieżności konstrukcyjnej pojazdów).

**UWAGA! WSZYSTKIE STANOWISKA EKSPOZYCYJNE WYKONANE NA PODSTAWIE
TEGO PROJEKTU WINNY POSIADAĆ ODBIÓR TECHNICZNY I DOPUSZCZENIE DO
ZASTOSOWAŃ EKSPOZYCYJNYCH BHP!**

Fundacja IMAGO MUNDI,

zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000240638 NIP 676 230 47 76
REGION 120114423 ul. Św. Teresy 7/13, 31-162 Kraków, tel/fax: 012/634-26-22, 601-939-425

www.imagomundi.pl,

email: fundacja@imagomundi.pl

CYBER-HISTORYK

To interaktywna, kilkuetapowa prezentacja multimedialna treści audio i video. Cyber-historyk jest blisko ośmiominutową opowieścią o pracy Instytutu Pamięci Narodowej. Prezentacja może być dostępna w ramach wystawy, jak też kolportowana na płytach CD. W specjalnie na ten użytek zmontowanym wirtualnym świecie prowadzący będzie opowiadał o tworzeniu Instytutu, jego funkcjach, najważniejszych wątkach najnowszej historii Polski, zaprosi też do wysłuchania relacji naocznych świadków wydarzeń.

ZALETY PROJEKTU

- a) pierwsze w Polsce interaktywne spotkanie z historią,
- b) posługiwanie się formą i treścią trafiającą do współczesnej młodzieży,
- c) zebranie i zwięzłe przedstawienie funkcji i struktury IPN,
- d) nauka korzystania ze zbiorów archiwalnych, znajdujących się pod opieką IPN,
- e) mobilność systemu,
- f) łączenie sztuki i zabawy multimedialnej z praktyczną funkcją informacyjną.

1. Opis prezentacji multimedialnej:

- a) cyber-historykiem powinna być kobieta w wieku 35-40 lat, klasycznie ubrana; wybór powinien być dokonany po poprowadzeniu castingu i za porozumieniem z konsultantem projektu,
- b) nagranie w studiu bluebox, na podstawie scenariusza,
- c) montaż materiału i wzbogacenie go o treści dodatkowe (projekcje 3d, kawałki relacji, wypowiedzi, zdjęcia, wizualizacje statystyk – wszystkie elementy zostaną określone w scenariuszu),
- d) przystosowanie materiału do projekcji na opisanym poniżej systemie,
- e) długość materiału nie może przekroczyć 10 minut,
- f) przystosowanie prezentacji do jednolitej formy upowszechnianej na płcie CD,
- g) nagranie materiałów telewizyjnych (ok. sześciu fragmentów po 30 sekund) – wywiady z pracownikami IPN i świadkami historii.

2. Opis systemu projekcyjnego:

zespół czterech do ośmiu sprzężonych projektorów video uruchamianych sygnałowo (fotokomórka, czujnik ruchu lub inne), wyświetlających następujące po sobie sekwencje video.

System wyświetlania powinien być synchronizowany w ustalonej kolejności na materiale transparentnym (szkło trawione kwasem lub piaskowane).

Sygnał kierowany do kolejnych projektorów będzie uruchamiał kolejne „odcinki” emitowanego materiału na poszczególnych „ekranach”, zachowując jednak ciąg logiczny całości.

System sterowania projektorami musi posiadać zdolność synchronizacji pracy czterech do ośmiu sztuk odtwarzaczy multimedialnych w czasie rzeczywistym, z zachowaniem wymaganych czasów projekcji oraz czasu przerw między nimi.



IMAGO MUNDI

System sterujący musi być tak zaprojektowany, by włączanie/wyłączanie projekcji na poszczególnych urządzeniach odbywało się wyłącznie sygnałowo. Nie jest dopuszczalne sterowanie kolejnością projekcji za pomocą załączania/odłączania zasilania sieciowego na poszczególne urządzenia (z uwagi na charakterystykę i system funkcjonowania projektorów video). Czas trwania prezentacji video: ok. 6-8 minut (przerwy między sekwencjami ok. dwu-trzysekundowe).

3. Konstrukcja systemu projekcyjnego:

- cztery tafle szkła piaskowanego lub trawionego kwasem (dla uzyskania jak najniższego poziomu przejrzystości) o wymiarach 200x120. Grubość szkła: min. 10 milimetrów; musi spełniać wymogi bezpieczeństwa.
- ramy stalowe (nośniki tafli szklanych) wykonane z kształowników stalowych lub aluminiowych, lakierowane na kolor matowy, wyposażone w system podstaw umożliwiający montaż całości bez ingerencji w podłoże (konieczny system balastowania poprzecznego lub inny stabilizujący).
- wszystkie elementy zostaną zaopatrzone w zaprojektowane w tym celu zabezpieczenia transportowe (skrzynie drewniane lub inne).
- system projekcyjny wymusza instalację projektorów w osi poziomej na wysokości 1/2 tafli projekcyjnych tj. +/- jednego metra nad poziomem gruntu i winien zostać zaopatrzony w minimum dwa typy uchwytów projekcyjnych:
 - a) stelażowy – statyw trójnożny o regulowanej wysokości w zakresie 0,8-1,5 metra,
 - b) ścienny – standardowy uchwyt do montażu projektorów video, np. typu Arkas PRC15.

4. Dobór sprzętu/wymagania technologiczne:

projektor video: urządzenie odtwarzające/wyświetlające obraz o parametrach:
jasność: min. 2500 ANSI lumenów
rozdzielczość: XGA (1024x768)
żywość lampy: 4000 godzin (lub więcej)
wymagane wejścia sygnałowe: svideo, chinch, euro,
zasilanie z sieci 220V

Fundacja IMAGO MUNDI,

zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000240638 NIP 676 230 47 76
REGION 120114423 ul. Św. Teresy 7/13, 31-162 Kraków, tel/fax: 012/634-26-22, 601-939-425

www.imagomundi.pl,

email: fundacja@imagomundi.pl

RZEŻBA – ZBIOROWA PAMIĘĆ NARODU

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Rzeźba ma uzmysłowić odbiorcy mnogość działań i wątków historycznych, jakimi zajmuje się IPN. Zaprojektowana instalacja zawiera 20 wycinków filmów, zdjęć, prezentacji, wyświetlanych na małych ekranach LCD. Proponowane przekazy multimedialne to wydarzenia historyczne, nad którymi pracują historycy IPN, wizualizacje liczb z tymi wydarzeniami związanych, obszary działań IPN, przebitki z archiwum. Dodatkowym założeniem jest pokazanie, że praca z tzw. teczkami to tylko niewielka część działań Instytutu.

Rzeźba, skupiając uwagę oglądającego, zaprasza do zgłębienia poszczególnych wątków. Jako wyobrażenie zbiorowej pamięci narodu, symbolizuje ważne dla naszej tożsamości działania prowadzone przez IPN.

W projekcie należy zawrzeć 20 ekranów LCD i system nagłośnienia. Wykonanie instalacji i dobór materiałów pozostawiono artyście.

ZALETY PROJEKTU

- a) uniwersalność formy, jaką jest rzeźba – atrakcyjny komunikat.
- b) instalacja przykuwa uwagę, jest zaproszeniem do poznania wątków z polskiej historii współczesnej.
- c) nowoczesna forma przekazu wartości patriotycznych.
- d) możliwość przenoszenia instalacji.
- e) wartości estetyczne i uzupełniające w stosunku do całego projektu.

OPIS TECHNICZNY I MERYTORYCZNY INSTALACJI

1. Opis merytoryczny.

W instalacji będzie emitowanych 20 traków filmowych wybranych z materiałów udostępnionych przez IPN. Dwa traki spośród 20 to prezentacje fotokastowe bez dźwięku, dwa kolejne traki to zmontowane materiały mówiące o funkcjonowaniu IPN-u. Pozostałe traki to wycinki filmów historycznych, dokumentów, relacji itd. Z wnętrza instalacji dobiegać będzie dźwięk losowo zsynchronizowany z poszczególnymi materiałami filmowymi.

2. Opis techniczny rzeźby.

Instalacja ma składać się z następujących elementów:

- a) dwadzieścia ekranów LCD o przekątnej dziewięć cali z mechanizmem auto odtwarzania plików multimedialnych; z przedniej części ekranów powinna znajdować się szybka montująca (ewentualnie można użyć monitorów komputerowych o przekątnej 15 cali).
- b) instalacja nagłośnienia wewnętrznego (głos z wnętrza rzeźby) złożona z głośnika o mocy co najmniej 100W z wzmacniaczem i adapterem płyt CD.
- c) system odprowadzania ciepła (chłodzenie pracujących urządzeń).
- d) instalacja elektryczna pozwalająca na podpięcie 25 urządzeń do sieci 220V (jeżeli zastosowana jest opcja z ekranami 15 cali, liczba podpięć wzrasta do 45).



IMAGO MUNDI

e) w przypadku zastosowania ekranów 15 cali potrzebne jest umieszczenie systemu odtwarzania obrazu podawanego na każdy ekran (odpowiednia liczba DVD podłączonych szeregowo do każdego z monitorów).

3. Adaptacja pomieszczenia, w którym zostanie ustawiona rzeźba.

Pomieszczenie to usytuowane jest jako pierwsze od wejścia, po lewej stronie.

a) oczyszczenie ścian.

b) wymiana oświetlenia: cztery żyrandole na cztery lampy (moc: 500W).

c) przygotowanie instalacji mogącej znieść obciążenie 400W (45 podpiętych urządzeń).

d) renowacja wykładziny.

Fundacja IMAGO MUNDI,

zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sadowym pod numerem 0000240638 NIP 676 230 47 76
REGION 120114423 ul. Sw. Teresy 7/13, 31-162 Kraków, tel/fax: 012/634-26-22, 601-939-425

www.imagomundi.pl,

email: fundacja@imagomundi.pl

WYSTAWA WEWNĘTRZNA – ZDJĘCIA Z ARCHIWUM IPN

Wystawa, złożona ze zdjęć z Archiwum IPN, znajdzie się w dawnym zapleczu kuchennym restauracji. Zdjęcia mają przedstawiać ważne w historii Polski wydarzenia, widziane okiem aparatu bezpieczeństwa, który z racji „prac operacyjnych” rejestrował to, co dla zwyczajnych reporterów było z reguły niedostępne.

Na zapleczu zostaną umieszczone dwie prezentacje multimedialne wyświetlane przez rzutnik i na panelu LCD.

1. Liczba zdjęć i format:

- a) 15 zdjęć w formacie 20 cm x 20 cm – materiał fotoboard (pianka 1 cm) z dwoma punktami mocowań, nadruk zabezpieczony folią, gwarancja trwałości zdjęć – 10 lat, fotoboard zabezpieczony ramką, zdjęcia czarno-białe.
- b) 10 zdjęć w formacie 120 cm x 80 cm – materiał fotoboard (pianka 1 cm) z trzema punktami mocowań przy górnej krawędzi, nadruk zabezpieczony folią, gwarancja trwałości zdjęć – 10 lat, fotoboard zabezpieczony ramką, zdjęcia czarno-białe.
- c) dwa zdjęcia w formacie 250 cm na 200 cm – materiał canvas czarno-biały, wydruk uzbrojony w oczka z góry i dołu (oczko co 1,25 cm).

2. Sprzęt wykorzystany przy wystawie:

- a) rzutnik 1500 ANSI, rozdzielczość XGA (1024x768), żywotność lampy 4000 godzin (lub więcej), wymagane wejścia sygnałowe: svideo, chinch, euro, zasilanie z sieci 220V.
- b) ekran LCD 22 cale.
- c) dwa odtwarzacze DVD, mogące odtwarzać pliki mpg, zasilanie 220V.
- d) 25 lamp strumieniowych (galeryjnych) o mocy co najmniej 50W, każda zasilanie 220V.
- e) szyny mocujące i doprowadzające napięcie do lamp strumieniowych.
- f) lampa: para 500W.

3. Opis pomieszczeń.

Wystawa miałaby się znaleźć w pomieszczeniach zaplecza dawnej restauracji. Są to korytarze i pokoje kuchenne, w których zdemontowano urządzenia kuchenne. Pomieszczenia te znajdują się po lewej stronie od wejścia do sali projektowanej czytelnicy. Są zdewastowane; jedno należy całkowicie odnowić, wymieniając wykładzinę i odświeżając ściany. Reszta pomieszczeń musi zostać jedynie uprzątnięta.

4. Prace adaptacyjne.

- a) wykonanie remontu pomieszczenia dawnego biura: malowanie ścian, wymiana wykładziny.
- b) sprząatanie i uporządkowanie pomieszczeń, według wskazania konsultanta projektu.
- c) przygotowanie instalacji pod rzutnik w pierwszym pomieszczeniu, po lewej od wejścia na zaplecze (miejsce dla rzutnika, ekran z płótna bądź oryginalny ekran projekcyjny).
- d) instalacja zdjęć na ścianach, według wskazań konsultanta (instalacja przez wkręcenie kołków rozporowych na odpowiedniej wysokości).
- e) instalacja szyn do montażu lamp strumieniowych.
- f) wykonanie podłączenia elektrycznego do szyn instalacyjnych napięcie 220V.
- g) instalacja w pomieszczeniu dawnej kuchni, pod okapem, dużego zdjęcia 250x200 centymetrów.
- h) instalacja w kuchni panelu LCD i DVD, według wskazań konsultanta.
- i) zabezpieczenie łącza elektrycznego do wymienionych urządzeń.

WYSTAWA ZEWNĘTRZNA – OKNA BUDYNKU DAWNEJ RESTAURACJI „BUDAPEST”

To najbardziej widoczna część projektu. Budynek dawnej restauracji posiada 10 okien (wielkość każdego: 3 m x 3,2 m), wychodzących na ruchliwą ulicę Marszałkowską. W oknach planujemy zawiesić osiem zdjęć symbolizujących daty uznane przez historyków IPN za zwrotne we współczesnej historii Polski. Poza tym, znajdują się tam również dwie prezentacje multimedialne – to montaż z filmów, jakie można obejrzeć we wnętrzu ekspozycji.

ZALETY PROJEKTU

- a) wystawa zwraca na siebie uwagę w widocznym miejscu.
- b) zwrócenie uwagi na współczesną historię.

1. Liczba zdjęć i format.

- a) osiem zdjęć 150 cm na 180 cm, wydrukowanych na materiale canvas, czarno-białe, uzbrojone w oczka montażowe.

2. Wykorzystany sprzęt.

- a) dwa rzutniki 1500 ANSI, rozdzielczość XGA (1024x768), żywotność lampy 4000 godzin (lub więcej), wymagane wejścia sygnałowe: svideo, chinch, euro, zasilanie z sieci 220V.
- b) dwa odtwarzacze DVD mogące odtwarzać pliki mpg, zasilanie 220V.
- c) oświetlenie zdjęć przez lampę neonową 220V.

3. Adaptacja okien.

- a) umycie szyb i parapetów.
- b) przygotowanie czterech punktów montażowych w każdym oknie.
- c) montaż zdjęć.
- d) osłonięcie tyłu okien przez blejtramy.
- e) instalacja rzutników, by światło padało na większą część okna (rozmiar przekątnej rzutu nie może mniejszy niż 2,5 m x 2,5 m).
- f) doprowadzenie instalacji elektrycznej do każdego z okien.