

OGŁOSZENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 22 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. nr 223 z 2007 r. poz. 1655 ze zm.) uprzejmie informuję, że w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu: Część I – CITYLIGHT, Część II – BILLBOARD* wybrane zostały oferty:

1) cz. I – citylight:

Oferta nr 1:

AMS
Art Marketing Syndicate S.A.
ul. Bobrowiecka 1
00-728 Warszawa

Oferta uzyskała 100 pkt za kryterium cena (100 %).

Ponadto, na cz. I została złożona oferta firmy:

Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.
ul. Czardasza 16
02-169 Warszawa

Oferta uzyskała 83,63 pkt za powyższe kryterium.

2) cz. II – billboard:

AMS
Art Marketing Syndicate S.A.
ul. Bobrowiecka 1
00-728 Warszawa

Oferta uzyskała 100 pkt za kryterium cena (100 %).

Poniżej Zamawiający przedstawia streszczenie oceny i porównania ofert złożonych na cz. II wraz z punktacją przyznaną za kryterium oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Ilość przyznanych punktów
2	ABAMUS DESIGN ul. Westerplatte 8 31-033 Kraków	44,35
3	STRÖER MEDIA Sp. z o.o., Sp. k. ul. Belwederska 6 00-762 Warszawa	88,75
4	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Czardasza 16 02-169 Warszawa	99,48

Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych,
Mienia i Inwestycji

/-/ Krzysztof Swiboda