

UMOWA (wzór)

w dniu w Warszawie, pomiędzy **Instytutem Pamięci Narodowej – Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu** z siedzibą w Warszawie, Pl. Krasińskich 2/4/6, NIP 525-21-80-487, Regon 016365090, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

.....,

a
zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez:

.....

w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zmianami) została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest **najem powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem, demontażem oraz utylizacją odpadów) typu citylight oraz typu billboard** – zwanych dalej „Materiałem”. Przedmiot umowy obejmuje:
 - 1) **Część I** – najem, w terminie określonym w § 4 ust. 1, 100 powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight oraz wydrukowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów informacyjnych na papierze do citylight o gramaturze 150-180 g/m², przeznaczonym do reklam podświetlanych, ich zamieszczenie, demontaż i utylizacja. Za citylight uznaje się formę reklamy ulicznej umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 120 cm x 180 cm, z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$ powierzchni. Citylighty te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy, ze szczególnym uwzględnieniem warunku dostarczenia, najpóźniej 10 dni przed terminem rozpoczęcia ekspozycji, listy dostępnych punktów, w których usytuowane są citylighty w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy miastach, spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone materiały - w terminie 5 dni roboczych. Dokładna ilość citylightów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do umowy. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby citylightów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby citylightów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do umowy.
 - 2) **Część II** – najem, w terminie określonym w § 4 ust. 1, 154 powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych typu billboard (oświetlanych w porze od zmerchu do świtu) oraz wydrukowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów informacyjnych na papierze billboard’owym o gramaturze 120 g/m², z podkładem izolującym od podłoża, który uniemożliwi przeswitywanie poprzednio naklejonych warstw plakatów od wewnątrz, ich zamieszczenie, demontaż i utylizacja. Przy założeniu, że za billboard uznaje się formę reklamy umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 12 m² lub 18 m² z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$. Billboardy te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy, ze szczególnym uwzględnieniem warunku dostarczenia, najpóźniej 10 dni przed terminem rozpoczęcia ekspozycji, listy dostępnych punktów, w których usytuowane są billboardy w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do umowy miastach, spośród których Zamawiający wskaże te punkty, w których zostaną zamieszczone materiały - w terminie 5 dni roboczych. Dokładna ilość billboardów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do umowy. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby billboardów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby billboardów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do umowy.
2. Wykaz lokalizacji nośników reklamowych wraz z ich wymagana ilość określa Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada tytuł prawny do dysponowania powierzchnią reklamową na czas trwania każdej ekspozycji na warunkach niniejszej umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do ekspozycji Materiału na powierzchni reklamowej określonej w § 1 ust. 1 niniejszej umowy w terminie określonym w Załączniku nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Materiał w czterech kolorach na podstawie projektu dostarczonego przez Zamawiającego na nośniku elektronicznym
3. Wykonawca zobowiązuje się zamontować Materiał w dniu rozpoczynającym ekspozycję na powierzchni reklamowej, zdemontować ją po zakończeniu ekspozycji oraz zapewnić usunięcie powstałych odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami o odpadach.
4. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić niezakłóconą ekspozycję Materiału na czas trwania niniejszej umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do oświetlenia Materiału przez cały okres trwania ekspozycji – od zmierzchu do świtu.
6. Wykonawca zapewni trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy – najpóźniej na 10 dni przed terminem ekspozycji - projekt Materiału na nośniku elektronicznym w formie pliku zamkniętego w formacie wskazanym przez Wykonawcę.
2. Zamawiający zobowiązuje się, że dostarczony przez niego Materiał będzie spełniać wymogi wynikające z przepisów prawa, a w szczególności:
 - 1) nie będzie dotyczyć towarów, których reklama jest zabroniona;
 - 2) nie będzie naruszać znaków towarowych osób trzecich;
 - 3) będzie zgodny z przepisami ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 4) nie będzie naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
3. Wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia wymogów opisanych w § 3 ust. 2 niniejszej umowy ponosi Zamawiający.
4. Zamawiający oświadcza, że jest mu znany sposób oświetlenia powierzchni reklamowej i nie zgłasza żadnych zastrzeżeń w tym zakresie.

§ 4.

1. Umowa została zawarta na czas oznaczony, tj od daty zawarcia **do dnia 7 września 2009 r.**, z uwzględnieniem terminu ekspozycji w dniach od **24 sierpnia – 7 września 2009 r.**
2. Ekspozycja Materiału rozpocznie się 24 sierpnia 2009 r., pod warunkiem dotrzymania przez Zamawiającego zobowiązań, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2, oraz z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w ust. 3.
3. W przypadku zaistnienia warunków atmosferycznych uniemożliwiających w sposób istotny bezpieczny montaż Materiału w planowanym jako dzień rozpoczęcia ekspozycji terminie (np. bardzo silny wiatr z mocnymi podmuchami, ulewny deszcz, itp.), Wykonawca zastrzega sobie prawo do opóźnienia w rozpoczęciu prac montażowych, a tym samym opóźnienia terminu rozpoczęcia ekspozycji, aż do momentu zaistnienia warunków gwarantujących bezpieczne wykonanie prac. Za czas, w którym nie został wykonany montaż Zamawiający nie poniesie kosztów ekspozycji., przy założeniu 1/3000 kwoty brutto wymienionej w § 5 ust.1 umowy od jednego dnia ekspozycji na nośnikach typu citylight lub 1/1500 kwoty brutto wymienionej w § 5 ust. 2 od jednego dnia ekspozycji na nośnikach typu billboard.

§ 5.

1. Za ekspozycję wymienioną w § 1 ust. 1 pkt 1 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł (słownie) brutto, w tym za jedną powierzchnię zł brutto – zgodnie z „Formularzem ofertowym” Wykonawcy stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy.
2. Za ekspozycję wymienioną w § 1 ust. 1 pkt 2 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości zł (słownie) brutto, w tym za jedną powierzchnię zł brutto – zgodnie z „Formularzem ofertowym” Wykonawcy stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy.
3. Kwota wynagrodzenia obejmuje wszelkie niezbędne koszty, w tym również koszty zużycia energii elektrycznej do oświetlenia Materiału jak również jednorazowy montaż, demontaż, o którym mowa w § 2 ust.3, usunięcie powstałych odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami o odpadach oraz ewentualne ubezpieczenie Materiału z tytułu odpowiedzialności cywilnej.
4. Wykonawca będzie uprawniony do wystawienia faktury po zakończeniu ekspozycji. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od daty złożenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, potwierdzonej prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy przez uprawnionych pracowników Zamawiającego.

5. Zamawiający będzie regulował należności wynikające z tytułu niniejszej umowy przelewem na wskazany w fakturze VAT rachunek bankowy Wykonawcy.
6. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania ekspozycji, tj. w szczególności w wypadku opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji lub braku oświetlenia, powstałych z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do proporcjonalnego pomniejszenia swojego wynagrodzenia określonego w ust. 1, o ułamek procentowy wynagrodzenia za każdy dzień niewykonania lub nienależytego wykonania ekspozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do faktury dołączyć szczegółowe rozliczenie wynagrodzenia.
7. Wykonawca zobowiązuje do monitorowania oświetlenia, stanu technicznego i estetyki Materiału.
8. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania napraw lub innych czynności, mających na celu przywrócenie stanu pierwotnego Materiałów, z przyczyn powstałych nie z winy Wykonawcy, w ciągu 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o powstaniu uszkodzenia.

§ 6.

1. Strony ustalają, że w okresie obowiązywania każdej z ekspozycji na powierzchni reklamowej nie zostanie zainstalowany inny Materiał bez zgody obu Stron.
2. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikającej z umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
3. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień zawartych w ust. 1 i ust. 2, Zamawiający może niezwłocznie rozwiązać umowę.
4. Strony ustalają, że wszelkie ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozpatrywane będą w drodze porozumienia Stron. W przypadku braku takiego porozumienia sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie właściwy sąd dla siedziby Zamawiającego.

§ 7.

1. Strony ustalają zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 10 % przedmiotu umowy brutto co stanowi kwotęzł (słownie:).
2. Zabezpieczenie zostało wniesione przez Wykonawcę przed zawarciem umowy w formie
3. Zabezpieczenie służy zaspokojeniu wszelkich roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę. W szczególności z zabezpieczenia Zamawiający ma prawo pokryć kary umowne.
4. Zabezpieczenie podlega zwolnieniu przez Zamawiającego w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane (dokonania ostatniego odbioru przedmiotu zamówienia).

§ 8.

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z powodu niedotrzymania przez drugą Stronę istotnych warunków umowy oraz od umowy odstąpić w przypadkach przewidzianych w Kodeksie cywilnym.
2. Odstąpienie od wykonania umowy i rozwiązanie umowy wymaga formy pisemnej.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
4. Zamawiający może w szczególności rozwiązać umowę lub odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - 1) jeżeli Wykonawca nie podjął wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy w okresie dłuższym niż 2 dni;
 - 2) w razie cofnięcia Zamawiającemu środków budżetowych od właściwego dysponenta, koniecznych do realizacji niniejszej umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub na zasadach określonych w ust. 3 i ust. 4 pkt 1, Wykonawcy przysługiwało będzie wynagrodzenie jedynie za zrealizowaną część umowy.

§ 9.

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w przypadku:
 - 1) opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy - w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy, za każdy dzień opóźnienia;

- 2) odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego - w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy;
 - 3) jeżeli opóźnienie w realizacji całości lub części przedmiotu umowy przekroczy 5 dni, Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu w trybie natychmiastowym, a Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy;
 - 4) w przypadku 2 - krotnego nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jego części, potwierdzonego pisemnym wezwaniem Wykonawcy przez Zamawiającego do usunięcia wad/usterek w realizacji przedmiotu umowy, Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, a Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 (lub w § 5 ust. 2 – w przypadku ekspozycji wymienionej w § 1 ust. 1 pkt 2) umowy.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z przysługującej Wykonawcy wynagrodzenia lub na zapłatę kar umownych na podstawie noty księgowej wystawionej przez Zamawiającego.
 3. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, podnoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 10.

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy - Prawo zamówień publicznych.

§ 11.

W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 12.

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Integralną część umowy stanowią załączniki:
 - 1) załącznik nr 1 – wykaz lokalizacji nośników reklamowych;
 - 2) załącznik nr 2 – kopia formularza ofertowego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA