

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ - KOMISJA ŚCIGANIA ZBRODNI PRZECIWKO NARODOWI POLSKIEMU

z siedzibą w Warszawie przy pl. Krasińskich 2/4/6

ogłasza

przetarg nieograniczony poniżej równowartości 133.000 EURO

na

**najem powierzchni reklamowych (wraz z produkcją materiałów informacyjnych, ich montażem,
demontażem oraz utylizacją) na nośnikach reklamowych typu:**

Część I - citylight

Część II - billboard

Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Część I

Najem 100 powierzchni reklamowych na nośnikach typu citylight oraz wydrukowanie materiałów informacyjnych IPN na papierze do citylight o gramaturze 150-180 g/m², przeznaczonym do reklam podświetlanych, zamieszczenie, demontaż i utylizacja właściwych materiałów. Za citylight uznaje się formę reklamy ulicznej umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 120 cm x 180 cm, z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$ powierzchni. Citylighty te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Listę dostępnych punktów, w których usytuowane są citylighty w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ miastach, Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji. Zamawiający wskaże punkty, w których zostaną zamieszczone materiały informacyjne IPN - w terminie 5 dni roboczych.

Zamawiający dopuszcza ekspozycję również na wiatach przystankowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość citylightów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 1 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby citylightów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby citylightów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Część II

Najem 154 powierzchni reklamowych na nośnikach reklamowych typu billboard (oświetlanych w porze od zmierzchu do świtu) oraz wydrukowanie materiałów informacyjnych IPN na papierze billboard'owym o gramaturze 120 g/m², z podkładem izolującym od podłoża, który uniemożliwi prześwitywanie poprzednio naklejonych warstw plakatów od wewnątrz, zamieszczenie, zdjęcie i utylizacja właściwych materiałów. Przy założeniu, że za billboard uznaje się formę reklamy umieszczonej na podświetlanej powierzchni o rozmiarach 12 m² lub 18 m² z dopuszczeniem różnicy do $\pm 5\%$. Billboardy te muszą być zlokalizowane w granicach administracyjnych miast wyszczególnionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Listę dostępnych punktów, w których usytuowane są billboardy w wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ miastach, Wykonawca dostarczy najpóźniej 10 dni przed pierwszym dniem ekspozycji. Zamawiający wskaże punkty, w których zostaną zamieszczone materiały informacyjne IPN - w terminie 5 dni roboczych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania wizji lokalnej dostępnych punktów proponowanych przez Wykonawcę.

Dokładna ilość billboardów w poszczególnych miastach została wskazana w Załączniku nr 2 do SIWZ. Dopuszcza się ewentualne zmiany polegające na zmniejszeniu liczby billboardów w danym mieście, nie większej jednak niż 2 szt., pod warunkiem zwiększania o taką samą liczbę liczby billboardów w innym mieście znajdującym się na liście miast wymienionych w Załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca musi zapewnić trwałość wydruku w danym okresie ekspozycji.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy – najpóźniej na 10 dni przed terminem ekspozycji - projekt materiałów informacyjnych na nośniku elektronicznym w formie pliku zamkniętego w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

Zarówno w kampanii, przy wykorzystaniu billboardów, jak i w kampanii przy wykorzystaniu citylightów, zostaną wykorzystane takie same projekty plakatów, zmienione jedynie w sposób uwzględniający inne wymiary powierzchni, ich orientację (pozioma w przypadku billboardów, pionowa w przypadku citylightów) i inne proporcje pomiędzy podstawą powierzchni a jej wysokością.

Przedmiot zamówienia zakwalifikowano do CPV: 79341000-6

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia uzupełniającego, o którym mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych.

W ofercie należy wskazać część zamówienia, którą Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom.

WARUNKI STAWIANE WYKONAWCOM

W przetargu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawia pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia;
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana metodą „spełnia – nie spełnia” w oparciu o dokumenty, oświadczenia i informacje zawarte w ofercie. Z treści załączonych dokumentów musi jednoznacznie wynikać, że stawiane warunki Wykonawca spełnił. Niespełnienie warunków skutkować będzie wykluczeniem z postępowania.

Dokumenty oraz oświadczenia jakie mają dostarczyć wykonawcy:

1. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
 - 1) oświadczenie o spełnianiu warunków z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (zał. Nr 4 do SIWZ);
 - 2) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
2. W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego:
 - 1) formularz ofertowy (zał. Nr 3 do SIWZ);
 - 2) wykaz lokalizacji nośników citylight i/lub billboardów z podaniem dokładnego adresu lokalizacji w danym mieście oraz ich ilością.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

KRYTERIA OCENY OFERT

Cena oferty brutto w PLN – 100%

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: **od 24 sierpnia do 7 września 2009 r.**

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez 30 dni, licząc od dnia w którym upłynął termin składania ofert.

SPOSÓB OTRZYMANIA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można pobrać bezpłatnie ze strony internetowej Zamawiającego: www.ipn.gov.pl lub na wniosek Wykonawcy, Zamawiający przekaże ją w terminie 5 dni.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w centrali Zamawiającego: ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa w Kancelarii Ogólnej (parter – hol główny) w nieprzekraczalnym terminie: **do dnia 12 maja 2009 r. do godziny 10:00.**

OTWARCIE OFERT

Otwarcie ofert nastąpi w Biurze Zamówień Publicznych, Mienia i Inwestycji w Warszawie, ul. Towarowa 28, pokój nr 606, piętro VI w **dniu 12 maja 2009 r. o godz. 10:15.**

Zamawiający nie zamierza zawrzeć umowy ramowej, ustanowić dynamicznego systemu zakupów ani zastosować aukcji elektronicznej.

Ogłoszenie zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 28 kwietnia 2009 r.