

Ogłoszenie nr 520142361-N-2019 z dnia 11-07-2019 r.

**Warszawa:**  
**OGŁOSZENIE O KONKURSIE**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**  
obowiązkowe.

**Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:**  
nie

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I.1) NAZWA I ADRES:**

Instytut Pamięci Narodowej - Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, Krajowy numer identyfikacyjny 16365090000000, ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 225 818 803, e-mail [wzp@ipn.gov.pl](mailto:wzp@ipn.gov.pl), faks 225 818 814.

Adres strony internetowej (url):

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: Organ władzy publicznej

**I.4) KOMUNIKACJA**

**Wymagane jest przesłanie wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych w inny sposób:**

pisemnie

pod adres: Centrala Zamawiającego: ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa, Kancelaria

**SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU**

**II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:**

Wykonanie scenariusza spotu promującego portal: „Przystanek Historia” oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych

**II.2) Określenie przedmiotu konkursu:**

1. Cel i zadanie konkursu 1) Celem konkursu jest uzyskanie najlepszej koncepcji scenariusza spotu promującego portal „Przystanek Historia” oraz koncepcji kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych. Spoty będą wykonane w technice filmowej z elementami animacji 2D i warstwą informacyjną - tekstową. 2) Zadaniem konkursu jest wyłonienie, poprzez weryfikację i ocenę, zgodnie z ustawą oraz zasadami Regulaminu konkursu, koncepcji, która będzie podstawą do opracowania pełnej dokumentacji umożliwiającej produkcję spotu w dwóch wersjach: pierwszej 60 sekund oraz drugiej 30 sekund. Uczestnik konkursu, którego pracę konkursową Sąd konkursowy uzna za najlepszą zostanie zaproszony do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, na produkcję dwóch wersji spotu oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej portalu w mediach społecznościowych. 2. Opis przedmiotu konkursu oraz założenia i wytyczne do konkursu: 1) Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika konkursu na rzecz Zamawiającego scenariusza spotu promującego nowy portal Instytutu Pamięci Narodowej, scenariusz powinien uwzględniać dwie wersje czasowe spotów 60 sek. i 30 sekund, kosztorys produkcji. 2) W wyniku postępowania konkursowego zostanie wyłoniony Wykonawca, który stworzy spoty w dwóch wersjach: 60 sek. oraz 30 sek. będącą krótszą wersją dłuższej. Spot w technice filmowej z elementami animacji 2D wraz z warstwą informacyjną (tekstową). Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu. 3. W dniu 16 lipca 2019 r. o godz. 11:00, w siedzibie Instytutu Pamięci Narodowej przy ul. Wołoskiej 7, pok. 223, odbędzie się zebranie w celu prezentacji portalu Przystanek Historia. Z uwagi na ograniczony wstęp do budynku,

osoby które zechcą uczestniczyć w zebraniu, zobowiązane będą okazać dowód tożsamości w celu wystawienia stosownych przepustek – jest to warunek konieczny udziału w zebraniu. Osoby zainteresowane powinny oczekiwać na przedstawiciela Zamawiającego na parterze budynku.

### II.3) Główny kod CPV 92111250-9

## **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **WARUNKI UDZIAŁU**

**Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu:** 1. O dopuszczenie do udziału w konkursie mogą ubiegać się uczestnicy którzy: 1) posiadają wiedzę i doświadczenie tj. w okresie ostatnich pięciu (5) lat mogą wykazać się produkcją lub uczestnictwem w produkcji co najmniej trzech kampanii reklamowych, których elementem były spoty filmowe w technologii 2D, w tym co najmniej jeden o tematyce historycznej. 2) dysponują osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu konkursu tj.: a) co najmniej jedną (1) osobą posiadającą co najmniej pięcioletnie (5) doświadczenie w roli reżysera, w co najmniej 3 kampaniach promujących, których elementem były spoty filmowe, w tym co najmniej jeden o tematyce historycznej w przeciągu ostatnich 5 lat, b) co najmniej jedną (1) osobą posiadającą co najmniej pięcioletnie (5) doświadczenie w roli scenarzysty, w co najmniej 3 kampaniach promujących, których elementem były spoty, w tym co najmniej jeden o tematyce historycznej w przeciągu ostatnich 5 lat, c) co najmniej dwiema (2) osobami pełniącymi funkcję członków zespołu ds. kreacji i produkcji (członkowie zespołu kreatywno-produkcyjnego), z których każda posiada min. 2 letnie doświadczenie w produkcji i prowadzeniu kampanii reklamowych. 3) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp ustawy Pzp.

**Udział w konkursie jest zastrzeżony dla wykonawcy posiadającego uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej:**

Nie

**Należy podać dla jakiego zawodu:**

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:**

Wartość artystyczna scenariusza spotu, wartość komunikacyjna scenariusza spotu, kreatywność (pomysłowość) zaproponowanego scenariusza - 45

Koncepcja promocji w mediach społecznościowych - 15

Planowany przez Uczestnika Konkursu łączny koszty wykonania pracy konkursowej - 30

### **IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE:**

#### **IV.2.1) 1 Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych:**

Data: 19/07/2019, godzina: 10:00

**Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie lub prace konkursowe:**

Polski

#### **IV.2.2) Inforacje dodatkowe:**

UWAGA: W dniu 16 lipca 2019 r. o godz. 11:00, w siedzibie Instytutu Pamięci Narodowej przy ul. Wołoskiej 7, pok. 223, odbędzie się zebranie w celu prezentacji portalu Przystanek Historia.

### **IV.3) NAGRODY**

**Rodzaj, liczba i wysokość nagród:**

1. Nagrodą w niniejszym konkursie jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej. 2. Zamawiający wyda nagrodę tj. zaprosi do negocjacji w

trybie zamówienia z wolnej ręki w terminie 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu.

**Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia po konkursie:**

Tak

**Zamówienie zostanie udzielone zwycięscy konkursu:**

Tak

**Zamówienie zostanie udzielone po przeprowadzeniu procedury konkurencyjnej pomiędzy wykonawcami, którzy złożyli najlepsze prace konkursowe:**

Nie

**Informacje dodatkowe:**