INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ
Komisja Ścigania Zbrodni
przeciwko Narodowi Polskiemu
Biuro Administracyjno-Gospodarcze

Wszyscy uczestnicy konkursu

Pismo z dnia:	Znak:	Nasz znak:	Data:
		BAG-V4-280-53(10) /18	Warszawa, dnia 08.10.2018

Dotyczy: **konkursu na wykonanie projektu scenariusza oraz koncepcji graficznych filmu animowanego PREQUEL Niezwyciężeni pod roboczym tytułem *„Niezwyciężeni. Bojownicy Niepodległości”*.**

Wyjaśnienie postanowień Regulaminu

Instytut Pamięci Narodowej – Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa, działając zgodnie z Rozdziałem XIV Regulaminu konkursu **na wykonanie projektu scenariusza oraz koncepcji graficznych filmu animowanego PREQUEL Niezwyciężeni pod roboczym tytułem *„Niezwyciężeni. Bojownicy Niepodległości”*** zawiadamia, że wpłynęły zapytania dotyczące postanowień Regulaminu, na które udzielono następujących odpowiedzi:

Pytanie 1:

Czy dobrze rozumiem, że chodzi o przygotowanie koncepcji/planu promocji filmu w mediach społecznościowych: polskiej wersji, angielskiej wersji?

Odpowiedź:

Zadaniem wykonawcy będzie przygotowanie dwóch wersji lektorskich oraz ośmiu wersji językowych (napisów). Przedmiotem oceny będzie koncepcja promocji filmu w mediach społecznościowych. Koncepcja promocji ma obejmować zarówno trailery, jak i same filmy, zarówno w dwóch podstawowych wersjach lektorskich, jak wersjach z napisami. W związku z powyższym uczestnik konkursu musi dopasować promocję do określonych grup odbiorców. Przedmiotem oceny będzie zaproponowana i opisana przez uczestnika konkursu koncepcja, która musi być spójna z treścią filmu i powinna promować nie tylko film, ale również historię Polski, przede wszystkim tego okresu, którego dotyczyć będzie film animowany.

Pytanie 2:

Pytanie również do widzów w jakich krajach wersja angielska (lub inne) powinna być kierowana w ramach kampanii promocyjnej?

#MojaNIEPODLEGŁA.

INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ – KOMISJA ŚCIGANIA ZBRODNI PRZECIWKO NARODOWI POLSKIEMU
Biuro Administracyjno-Gospodarcze
ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa, tel. (22) 581-88-03, fax. (22) 581-88-14
www.ipn.gov.pl

Zastępca Naczelnika
Wydziału Logistyki i Planowania
Izabela Piróg

Odpowiedź:

Zamawiającemu zależy przede wszystkim na promocji historii Polski, której to narzędziem będzie film, a techniką zaproponowana przez Wykonawcę koncepcja promocji. Zależy nam na dotarciu do odbiorcy zagranicznego poprzez media społecznościowe (Twitter, YouTube, Facebook). Koncepcja powinna więc uwzględniać również specyfikę danego serwisu społecznościowego. Natomiast w przypadku wersji z napisami, grupę odbiorców definiuje język narodowy.

Pytanie 3:

Czym jest "koncepcja przygotowania wersji językowych"? To to samo, co opisałem powyżej?

Odpowiedź:

Zamawiającemu zależy na zapoznaniu się z pomysłem oraz możliwościami Wykonawcy w zakresie przygotowania polskiej i angielskiej wersji lektorskiej.

Dyrektor Biura
Administracyjno - Gospodarczego
Wiesława Misior