



INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ

KSIĄŻKA  
STANDARYZACYJNA  
ZNAKU

## Spis treści:

### 1.0 USTALENIE OBOWIĄZUJĄCEJ POSTACI ZNAKU

- 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku
- 1.2 Wyznaczenie modułu konstrukcyjnego
- 1.3 Pole ochronne

### 2.0 KOLORYSTYKA

- 2.1 CMYK
- 2.2 RGB
- 2.3 PANTONE
- 2.4 Wersja znaku uproszczona
- 2.5 Wersja logotypu w kontrze /negatyw/
- 2.6 Wersja na tle

### 3.0 NORMY POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM

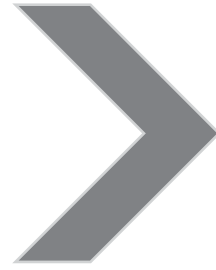
- 3.1 Zasady formatowania, skalowania, obracania znaku
- 3.2 Minimalne dopuszczalne wielkości znaku /w druku i na ekranie/
- 3.3 Zasady umieszczania znaku na polu
- 3.4 Multiplikacja, układy dekoracyjne

### 4.0 TYPOGRAFIA

- 4.1 Rodziny czcionek
- 4.2 Typografia firmowa
- 4.3 Układy typograficzne

### 5.0 IDENTYFIKACJA WEWNĘTRZNA

- 5.1 Przykładowe elementy



## 1.0 Ustalenie obowiązującej postaci znaku



## 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

### WERSJA PODSTAWOWA



# INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ

Ustalenie obowiązującej postaci znaku jest pierwszym etapem do standaryzacji systemu identyfikacji wizualnej firmy. Standaryzacja ma na celu stworzenie spójnego / jednorodnego wizerunku marki, a co za tym idzie zwiększenie świadomości marki wśród klientów.

Wymagane jest stosowanie tej samej wersji znaku przez firmę, jak i podmioty współpracujące z nią, np. agencje reklamowe czy studia reklamy wizualnej. Posługiwanie się jedną standaryzacją znaku ułatwia rozstrzyganie sytuacji spornych, które mogą wyniknąć podczas współpracy z podmiotami zewnętrznymi jak i wewnątrz firmy.

## 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA PODSTAWOWA



**INSTITUTE  
OF NATIONAL  
REMEMBRANCE**

## 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

### WERSJA UPROSZCZONA



## 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

### WERSJA DOPUSZCZALNA



INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ



INSTITUTE OF NATIONAL REMEMBRANCE



## 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

### WERSJA PODSTAWOWA – ODDZIAŁY



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**  
Oddział w Białymstoku



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**  
Oddział w Łodzi

Forma graficzna symbolu

Logotyp składa się z części graficznej i typograficznej.

Aby zapewnić czytelność, symbol powinien być zawsze pozycjonowany zgodnie z zasadami pola podstawowego. Jeżeli w jego pobliżu ma się znaleźć inna forma graficzna, niezbędne jest stosowanie zasad pola ochronnego.

Do powielania symbolu zawsze powinno się używać jego elektronicznego wzorca.

Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w formę plastyczną symbolu i jego kolorystykę.



## 1.2 Wyznaczenie modułu konstrukcyjnego

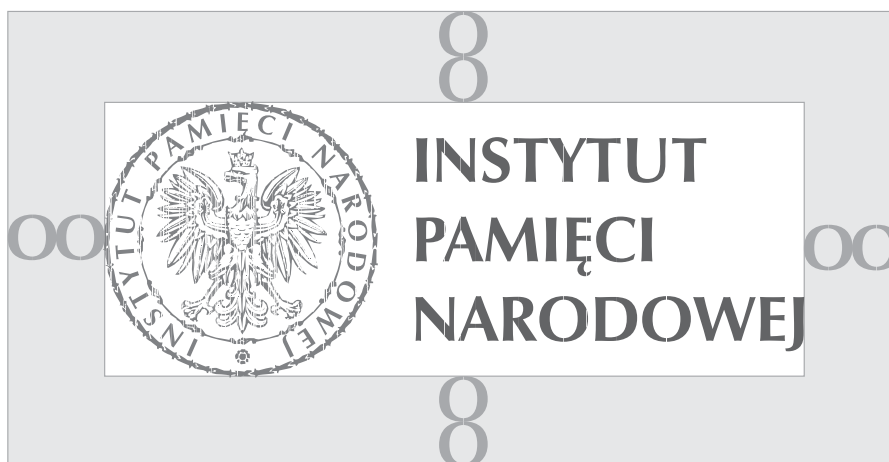



INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ

Oddział w Białymstoku  $\frac{X}{5/8 X}$

X

### 1.3 Pole ochronne





## 2.0 Kolorystyka



## 2.0 Kolorystyka

### 2.1 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów CMYK



C	0
M	0
Y	0
K	60

**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**

C	0
M	0
Y	0
K	75



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**  
Oddział w Białymstoku

C	0
M	0
Y	0
K	75

## 2.0 Kolorystyka

### 2.2 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów RGB



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**

R	130
G	130
B	130

R	92
G	92
B	91



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**  
Oddział w Białymstoku

R	92
G	92
B	91

## 2.0 Kolorystyka

### 2.3 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów Pantone



Pantone BLACK  
60%

**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**

Pantone BLACK  
75%



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**  
Oddział w Białymstoku

Pantone BLACK  
75%

## 2.0 Kolorystyka

### 2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów CMYK



C	5
M	80
Y	70
K	15



C	100
M	70
Y	0
K	70

## 2.0 Kolorystyka

### 2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów RGB



R	200
G	72
B	60



R	0
G	30
B	70



## 2.0 Kolorystyka

### 2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów PANTONE



## 2.0 Kolorystyka

## 2.4 Wersja znaku uproszczona



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**

Oddział w Białymstoku

C	0
M	0
Y	0
K	100

R	0
G	0
B	0

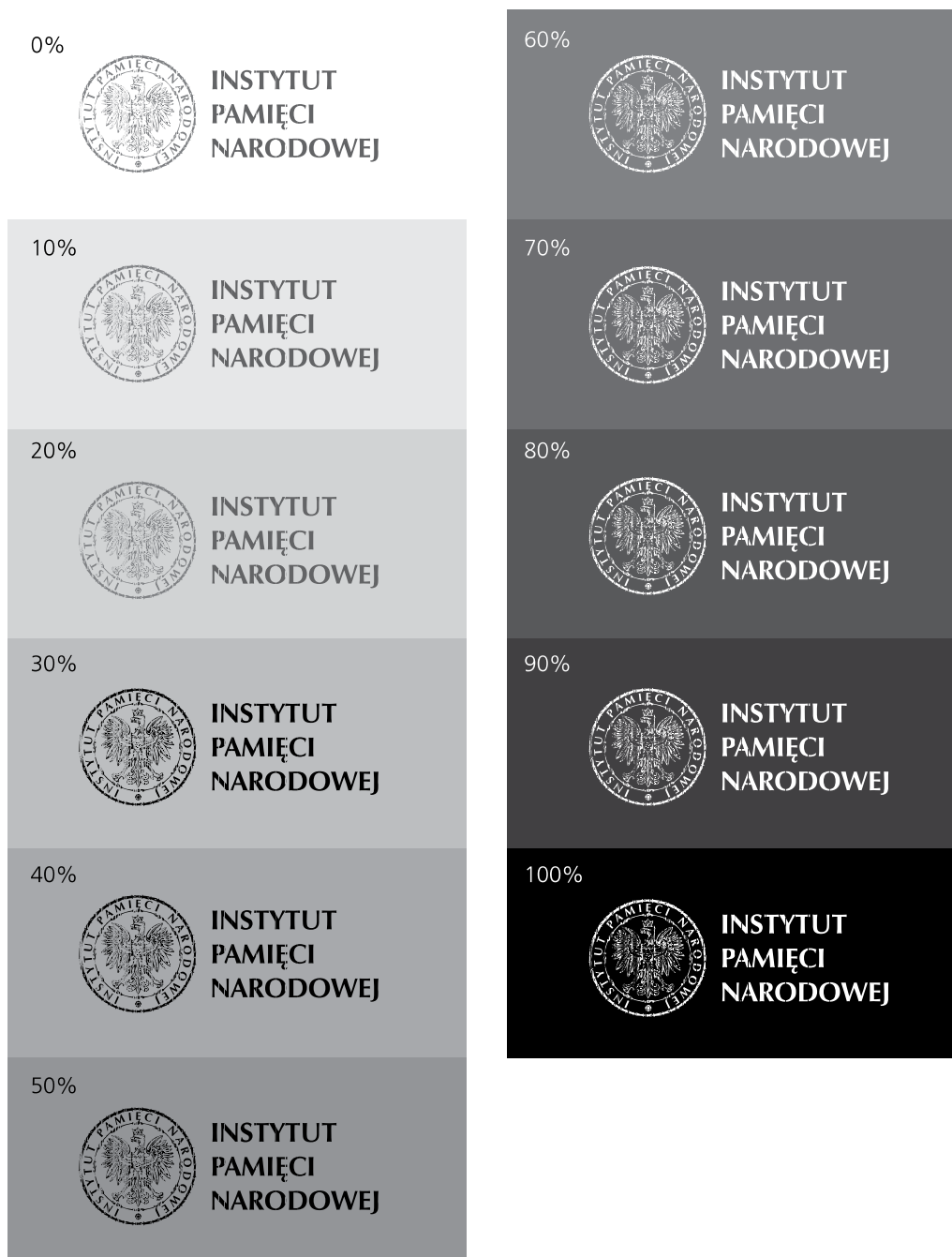
## 2.0 Kolorystyka

### 2.5 Wersja logotypu w kontrze /negatyw/



## 2.0 Kolorystyka

### 2.6 Wersja na tle





## 3.0 Normy postępowania się znakiem



### 3.0 Normy posługiwania się znakiem

#### 3.1 Zasady formatowania, skalowania, obracania znaku

Znaku nie wolno zniekształcać poprzez rozciąganie, wyginanie, dodawanie perspektywy i obracanie oraz inne czynności zmieniające jego wygląd i proporcje.



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**



**INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ**



**INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ**

### 3.0 Normy postępowania się znakiem

#### 3.2 Minimalne dopuszczalne wielkości znaku /w druku i na ekranie/



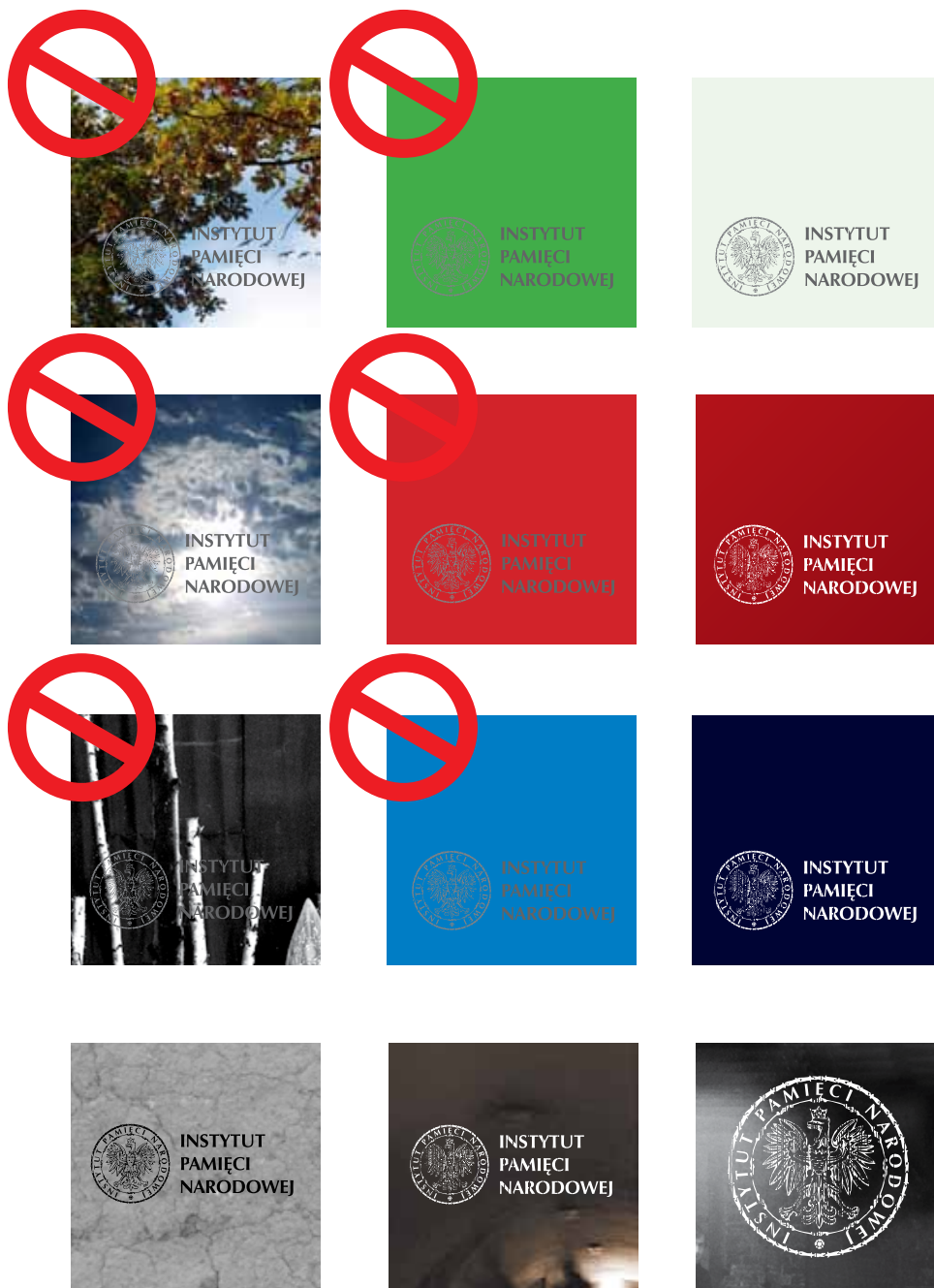
Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to wielkość, która zapewni czytelność najmniejszego elementu logotypu w druku.



Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to wielkość, która zapewni czytelność najmniejszego elementu logotypu na ekranie.

### 3.0 Normy postępowania się znakiem

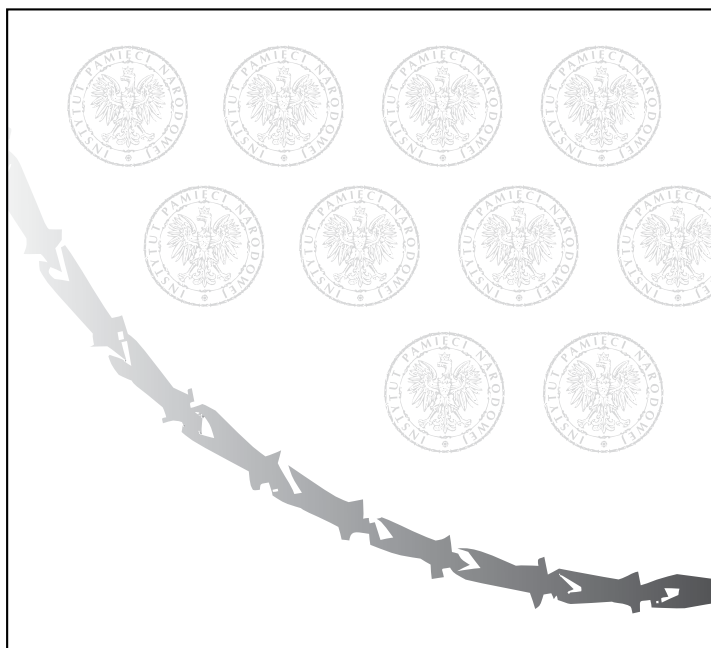
#### 3.3 Zasady umieszczania znaku na polu





### 3.0 Normy postępowania się znakiem

#### 3.4 Multiplikacja, układy dekoracyjne





## 4.0 Typografia



## 4.0 Typografia

### 4.1 Rodziny czcionek

ZapfHumnst PL Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo  
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŹźŻż

*ZapfHumnst PL Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo  
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŹźŻż*

**ZapfHumnst PL Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo  
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŹźŻż**

DejaVu Sans Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo  
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŹźŻż

DejaVu Sans ExtraLight

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo  
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŹźŻż

*DejaVu Sans Oblique*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn  
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŹźŻż*

**DejaVu Sans Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn  
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŹźŻż**

Arial Narrow Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn  
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŹźŻż

**Arial Narrow Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn  
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŹźŻż**

## 4.0 Typografia

### 4.2 Typografia firmowa

Przykład stosowania typografii firmowej w konstrukcji tekstu zawierającej tytuł, podtytuł i tekst ciągły.

# Corporate Identity

## Najważniejsza konsekwencja

Giamet, vullam ipis nullut aciduis modolorero consent utat utetue dipsuscing ecte doluptat, consed dolore ting eugiam iriure facipsustie molorper adionse tie ting euis nullum in vel utetueros enim zzriusto od dolorpe rostin utem ilismod olobortie vulluptat venibh eumsan ulput verostionsed mincincin utpat nos nim alisl dolore-etum zzril utatue facipis am, vel ecte diamconum qui elit vendio eu faccum nisi.

Iduipsum zzriusc iduipsum vel ullaore dolortisim quat ullam, volorpe riusto od tem veliquat ulputpat vulput am, quat inim quatem zzriureet, con vel ut ut praessit, veliquip ex exer se ver alit ullam atie feugait in ex ea am ipissequip exerius ciliquam, si.

Ver susci blaor ipit la consequis nullam quisit ilis nisi.

Rit adit iureet aut iurem dolorti onullao reetum do doloreetum vent ad modolore dionseq uipit, quamet venibh eniam, quat. An hent iuscill andion hendre dionullum in henisse quatum irit lore con eliquat. Ut dolorem eugait dolore velit aut ad molum vero estrud tinim aliquat vero dio odor sustie mod dio er sequisim zzrit ad mod exer sit, verat. Te diamcon sequat lam eugait ad ercin henim dit ipis eumsan utpat. Magnis aut nonullandre tio enim in henim irit doloreet praestisi.

Rud duisi. Tat el diam, velis augait wis accummo dolorem vel irit nim inisl dolenim do duipisl irit veraestrud dunt ullutpatem nis eu faci eril dolore faccum irit dolobore et lute magnissed er sequisl exer sed magnim zzrit wisit lortion sequat exercidunt nullam zzrit lortie vulla faccums andrem velit la alit at, vero do odo core exerosto od dolenit prat.

Luptat. Os aute min enisit nostrud te faccum vendrem in veros nonsendreet ea feugiam dolum

Giamet, vullam ipis nullut aciduis modolorero consent utat utetue dipsuscing ecte doluptat, consed dolore ting eugiam iriure facipsustie molorper adionse tie ting euis nullum in vel utetueros enim zzriusto od dolorpe rostin utem ilismod olobortie vulluptat venibh eumsan ulput verostionsed mincincin utpat nos nim alisl dolore-etum zzril utatue facipis am, vel ecte diamconum qui elit vendio eu faccum nisi.

Iduipsum zzriusc iduipsum vel ullaore dolortisim quat ullam, volorpe riusto od tem veliquat ulputpat vulput am, quat inim quatem zzriureet, con vel ut ut praessit, veliquip ex exer se ver alit ullam atie feugait in ex ea am ipissequip exerius ciliquam, si.

*Ver susci blaor ipit la consequis nullam quisit ilis nisi.*

*Rit adit iureet aut iurem dolorti onullao reetum do doloreetum vent ad modolore dionseq uipit, quamet venibheniam, quat.*

- ————— tytuł /ZapfHumnst PL Bold
- ————— podtytuł /DejaVu Sans Book/
- ————— tekst właściwy  
/DejaVu Sans Book/  
/Arial Narrow/

## 4.0 Typografia

### 4.3 Układy typograficzne

Zależnie od sytuacji i możliwości - stosuje się opcjonalnie dwie formy stopki urzędowej:

Układ osiowy:



Instytut Pamięci Narodowej  
ul. Towarowa 28  
00-839 Warszawa — DejaVu Sans Book 8pkt  
www.ipn.gov.pl  
e-mail: sekretariat.ipn@ipn.gov.pl

Układ - do lewej chorągiewki:



Instytut Pamięci Narodowej — DejaVu Sans Book 8pkt  
ul. Towarowa 28  
00-839 Warszawa  
www.ipn.gov.pl  
e-mail: sekretariat.ipn@ipn.gov.pl

## 4.0 Typografia

### 4.3 Układy typograficzne

#### Przykład stopki mailowej

Przy redagowaniu dokumentów w postaci elektronicznej, gdy zachodzi obawa o podmianę fontu, należy używać fontu z rodziny Arial, ogólnie dostępnego niezależnie od platformy sprzętowej czy systemu operacyjnego.

**Jan Kowalski** ●————— Arial Narrow Bold 10pkt

**Wydział Komunikacji Społecznej**

**Biuro Prezesa Instytutu Pamięci Narodowej** ●————— Arial Narrow Bold 8pkt



**INSTYTUT  
PAMIĘCI  
NARODOWEJ**

ul. Towarowa 28 ●————— Arial Narrow Regular 8pkt

00-839 Warszawa

tel.: +48 22 581 80 50

fax: +48 22 581 80 51

e-mail: [jan.kowalski@ipn.gov.pl](mailto:jan.kowalski@ipn.gov.pl)

[www.ipn.gov.pl](http://www.ipn.gov.pl)



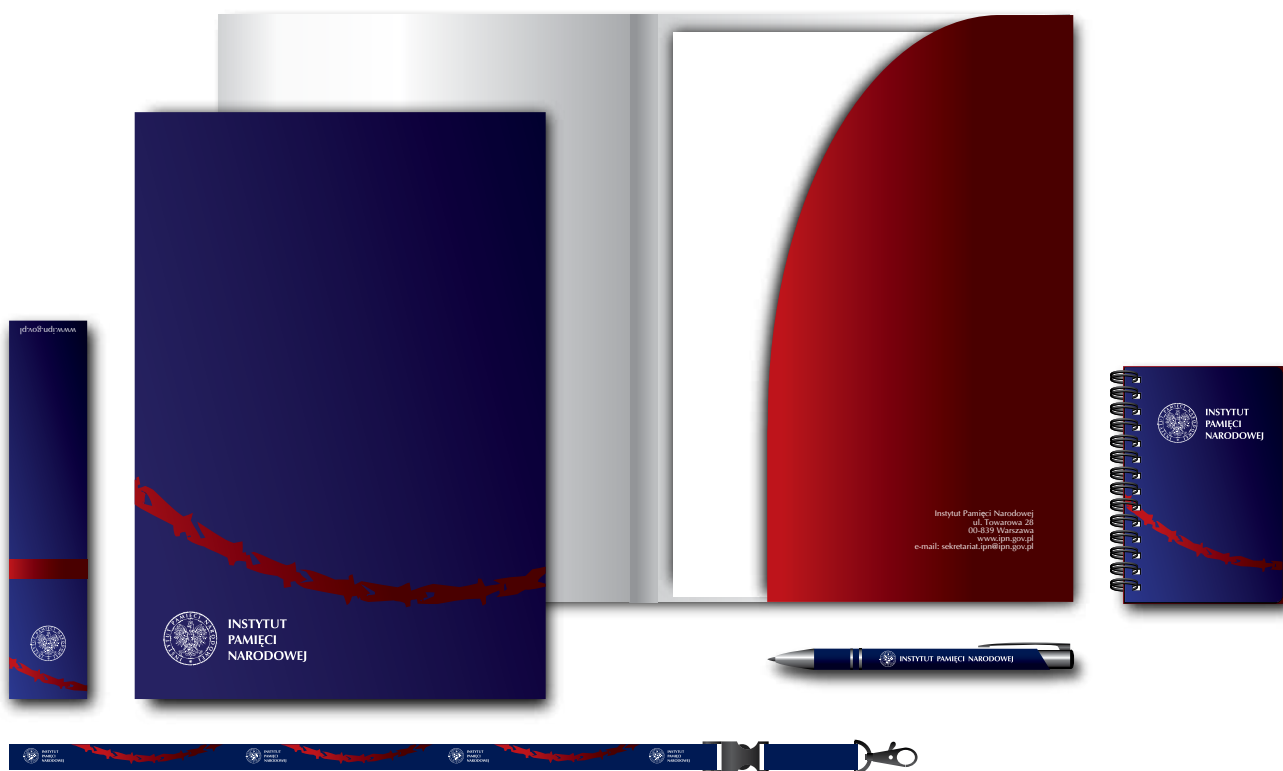
## 5.0 Identyfikacja wewnętrzna



## 5.0 Identyfikacja wewnętrzna

- 5.1 Przykładowe materiały biurowe:  
notes, teczka, zakładka, długopis, smycz

Propozycja nr 1



C	0	C	4	C	7	C	11	C	15
M	100	M	100	M	100	M	100	M	100
Y	100	Y	95	Y	90	Y	85	Y	80
K	23	K	37	K	51	K	65	K	79

C	100
M	70
Y	0
K	70

**Pantone**  
**289**

**Pantone**  
**1805**



## 5.0 Identyfikacja wewnętrzna

- 5.1 Przykładowe materiały biurowe:  
notes, teczka, zakładka, długopis, smycz

Propozycja nr 2



C 0	C 4	C 7	C 11	C 15
M 100	M 100	M 100	M 100	M 100
Y 100	Y 95	Y 90	Y 85	Y 80
K 23	K 37	K 51	K 65	K 79

C 100
M 70
Y 0
K 70

**Pantone  
289**

**Pantone  
1805**

